



# Proizvodimo pivo uz pomoć sunca

Naša je ambicija čim više koristiti obnovljivu energiju u našoj pivovari.

Velik korak prema tom cilju napravili smo u svibnju 2018. godine kada smo instalirali 1.380 solarnih panela na krovu našeg zelenog skladišta. Oni će proizvoditi oko 395.000 kWh električne energije te smanjiti emisiju CO<sub>2</sub> za otprilike 118,5 tona godišnje. Također, višak energije bit će preusmjeren u javnu električnu mrežu. →



## Podržavamo naše poljoprivrednike i gospodarstvo

Već četvrtu godinu zaredom koristimo 100% lokalno uzgojeni ječam za proizvodnju našeg Karlovačkog. Čast nam je što su naša predanost hrvatskoj poljoprivredi te uspješna suradnja s poljoprivrednicima doprinijeli rastu nacionalne proizvodnje ječma. Od 2014. količina otkupljenog ječma povećala se za 66%, površina polja zasijanih ječmom za 16%, dok je broj obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava koji uzgajaju ječam narastao za 6%. →



## Gledamo, slušamo i unapređujemo

Stalno unapređujemo naše sigurnosne standarde; već više od dvije i pol godine nije bilo nesreća u krugu naše pivovare, a 89% naših zaposlenika smatra da vodstvo brine o njihovom zdravlju i sigurnosti. Kad se primijetilo da neki zaposlenici na liniji za punjenje ne nose zaštitne naočale jer nose one za vid, naš menadžment tim zatražio je od tima zaduženog za sigurnost da pronađe rješenje. Napravljene su posebne zaštitne dioptrijske naočale za one zaposlenike kojima su potrebne, čime su sigurnosni standardi u punionici značajno unaprijeđeni.



Naša globalna strategija „Stvaramo bolji svijet“ ujedinjuje sve HEINEKENOVE operativne kompanije u nastojanju da budu održiva snaga promjene. Fokusiranjem na područja na kojima možemo učiniti najviše, ona nadahnjuje naše brendove da svoju svrhu usklade s rješavanjem okolišnih i društvenih problema. Putem ove strategije odlučni smo doprinijeti ostvarivanju šest UN-ovih ciljeva održivog razvoja.

## HEINEKEN Hrvatska u 2018.

### Za odgovorno odrastanje mladih

naziv je našeg partnerstva s policijom i psihološkim centrom Tesa kroz koje smo pomogli 400 roditelja u nastojanjima da poboljšaju komunikaciju sa svojim tinejdžerima te smo educirali 850 tinejdžera o opasnostima maloljetničke konzumacije alkohola.

Koristimo 100% domaći ječmeni slad za naš brend Karlovačko.

10.000 volonterskih sati odradili su građani u sklopu projekta KAKVART kojim u suradnji s Gradom Karlovcem poboljšavamo kvalitetu života.



### Više od milijun kuna uložili smo

u zajednicu u kojoj se nalazi naša pivovara i to kroz donacije društvenim i zelenim projektima te lokalnim događanjima.

### 2,5 godine

prošlo je od posljednje nesreće u krugu pivovare, ali smo u prodajnom području imali ozlijeđenu koljena tijekom penjanja stepenicama. Zato ćemo u 2019. ponoviti trening o izbjegavanju spoticanja i padova.

### 43% manje vode

trošimo za proizvodnju jedne litre piva u usporedbi s 2008. godinom, a 5% manje nego lani – ponajviše zbog nove linije za punjenje koja troši manje vode te poboljšanja u samom procesu.

### Emisiju CO<sub>2</sub> smanjili smo 25%

u odnosu na lani; ona je 67% manja u usporedbi s 2008. zahvaljujući neprestanim tehnološkim unapređenjima i prelasku na električnu energiju dobivenu iz obnovljivih izvora 2016.