



## Standardni Certifikat Distribuirane Naklade

Za razdoblje od 01. 10. 2018. do 30. 09. 2019.

Prosječno distribuirano

5.978

# Ja TRGOVAC

### Dinamika izlaženja:

Mjesečno

### Osnovni podaci:

Datum revizije: 16. 11. 2019.  
Certifikat vrijedi do: 30. 11. 2020.  
Član od: 13. 02. 2013.

#### Izdavač:

**KUNAPAK D.O.O.**

Ilica 1 a

10000 Zagreb

Hrvatska

T. +385 1 559 5056

F. +385 1 555 2598

redakcija@jatrgovac.hr

www.jatrgovac.hr

#### Certifikat izdao:

**ABC HRVATSKA**

Zamorski breg 16a

10000 Zagreb

Hrvatska

T. +385 1 4839 209

F. +385 1 4870 017

www.abchrvarska.hr

info@abchrvarska.hr

Standardni Certifikat  
Distribuirane  
Naklade  
Za razdoblje  
od 01.10. 2018.  
do 30. 09. 2019.

Ja TRGOVAC

## Distribuirana naklada za razdoblje od 01. 10. 2018. do 30. 09. 2019.

Otisnuto	Otisnuta naklada	6000
Distribuirano	Paketna distribucija	0
	Kontrolirana besplatna distribucija	5978
	Ukupno distribuirano	5978
Remintenda	Remintenda	6
	Diskvalificirani primjerci	16
%	Postotak distribucije	99,63

Naklada po brojevima	Datum	Broj	Naklada	Kontrolirani besplatni
	01.10.2018.	77	6000	5982
	01.11.2018.	78	6000	5983
	01.12.2018.	79	6000	5976
	01.02.2019.	80	6000	5972
	01.03.2019.	81	6000	5976
	01.04.2019.	82	6000	5977
	01.05.2019.	83	6000	5978
	01.06.2019.	84	6000	5976
	01.07.2019.	85	6000	5980
	01.09.2019.	86	6000	5977

### Tehničke informacije

Format: 208 x 297 mm

Broj stranica: 88 - 104

Prosječan broj oglasnih stranica: 29 %

### Opis distribucije.

Magazin Ja TRGOVAC besplatno se distribuira na ruke i ime primatelja putem Hrvatske pošte.

### Izjava nakladnika o ciljnoj skupini:

Ja TRGOVAC stručni je magazin namijenjen djelatnim osobama iz sektora trgovine robom široke potrošnje: trgovci, distributeri, uvoznici, proizvođači, popratne agencije i komore.



## Značenje pojmova

### 1. Standardni certifikat distribuirane naklade

Certifikat koji se izdaje za izdanja koja su prošla reviziju a većim dijelom se distribuiraju besplatno..

### 2. Paketna distribucija

Paketne distribucije podrazumjeva primjerke koji se kontinuirano dostavljaju na distributivne točke, na kojima ih preuzimaju čitaoci. Distribucija se može odvijati iz stalka ili putem osoba koje dijele primjerke.

### 3. Kontrolirana besplatna distribucija

Kontrolirana besplatna distribucija podrazumjeva primjerke lista koji se redovito, besplatno šalju pojedincima ili tvrtkama koji su to od nakladnika zatražili ili s kojima nakladnik ima poslovni odnos ili od toga ima koristi, a čiju listu unaprijed verificira ABC.

### 4. Remintenda

Primjerci koje se ne distribuiraju prije izlaska narednog broja tiskovine, odnosno primjerci vraćeni iz distribucije, sukladno Standardima izvještavanja.

### 5. Diskvalificirani primjerci

Primjerci tiskovine poslani agencijama, oglašivačima, zaposlenicima izdavača, u arhivu, te primjerci za koje ne postoje dokazi da su distribuirani sukladno Standardima izvještavanja.

---

ABC Hrvatska je tripartitni sustav, izdavača, oglašivača i marketinških agencija, čiji je cilj da na osnovu naklade omogući izdavačima uspješniju prodaju oglasnog prostora, a oglašivačima i agencijama ponudi istinite i relevantne podatke za efikasnije ulaganje u oglašavanje u tiskanim medijima.

Radom ABC sustava upravlja Board sastavljen od jednakog broja oglašivača, izdavača i agencija.

Za sve informacije posjetite naše web stranice [www.abchrvatska.hr](http://www.abchrvatska.hr) ili nas kontaktirajte mailom [info@abchrvatska.hr](mailto:info@abchrvatska.hr) ili na telefon 01 48 39 209.