



Hrvatska kvaliteta



Izvorno hrvatsko

KUPUJMO HRVATSKO 2013.

Rezultati istraživanja



Hrvatska kvaliteta



KUPUJMO HRVATSKO



Izvorno hrvatsko

CILJEVI ISTRAŽIVANJA 2009. – 2013.

- Ispitati zamijećenost akcije „Kupujmo hrvatsko“ među građanima RH.
- Ispitati svijest građana RH o potrebi kupnje hrvatskih proizvoda.
- Ispitati koliko su građani RH lojalni hrvatskim proizvodima i proizvođačima.
- Ispitati obraćaju li građani RH pri kupnji proizvoda pozornost na podrijetlo proizvoda.
- Ispitati obraćaju li građani RH pri kupnji proizvoda pozornost na znak HRVATSKA KVALITETA.
- Ispitati obraćaju li građani RH pri kupnji proizvoda pozornost na znak IZVORNO HRVATSKO i dr.



Hrvatska kvaliteta



Izvorno hrvatsko

ISTRAŽIVANJE MEĐU GRAĐANIMA 2013.

- Istraživanje je provedeno od 15.-21. 11. 2013. korištenjem kvantitativne metode CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*) telefonskog intervjuiranja.
- Istraživanje je provedeno na uzorku od 1.001 građana Republike Hrvatske starijih od 15 godina.
- Uzorak je nacionalno reprezentativan prema regiji i veličini naselja, spolu i dobi ispitanika.
- U istraživanju je korišten visoko strukturirani kvantitativni upitnik, sastavljen od strane Hrvatske gospodarske komore, u trajanju od 5 minuta.
- Anketu je, prema narudžbi HGK, provela tvrtka Hendaal d.o.o.



Hrvatska kvaliteta



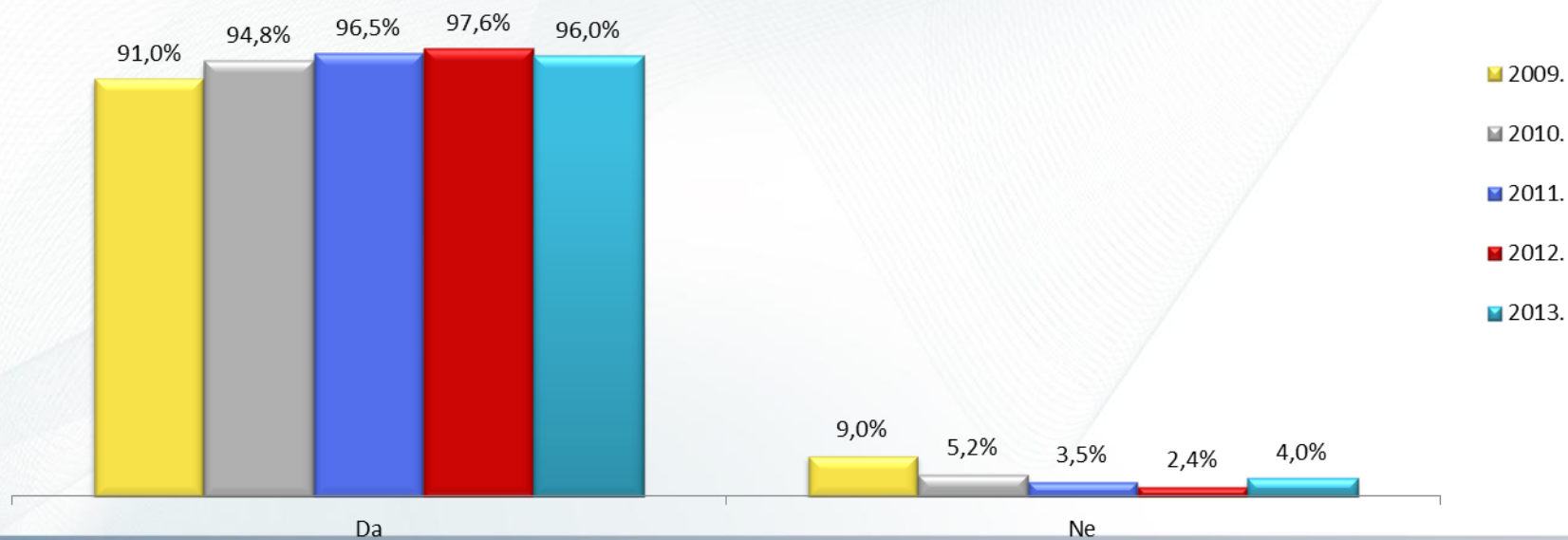
KUPUJMO HRVATSKO



Izvorno hrvatsko

ZAMIJEĆENOST AKCIJE KUPUJMO HRVATSKO

Jeste li čuli za akciju „Kupujmo hrvatsko“?





Hrvatska kvaliteta



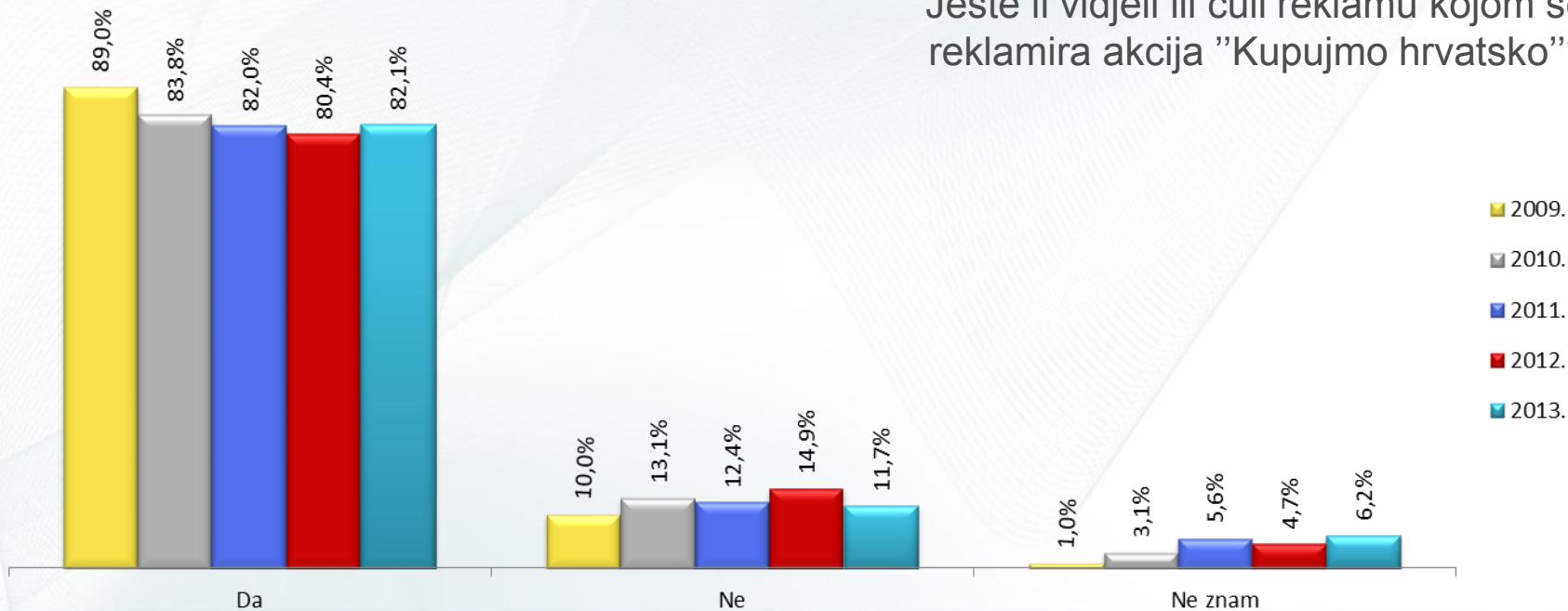
KUPUJMO HRVATSKO



Izvorno hrvatsko

ZAMIJEĆENOST AKCIJE KUPUJMO HRVATSKO

Jeste li vidjeli ili čuli reklamu kojom se reklamira akcija "Kupujmo hrvatsko"?





Hrvatska kvaliteta



KUPUJMO HRVATSKO



Izvorno hrvatsko

PODRŽAVANJE AKCIJE KUPUJMO HRVATSKO

Podržavate li akciju Kupujmo hrvatsko?





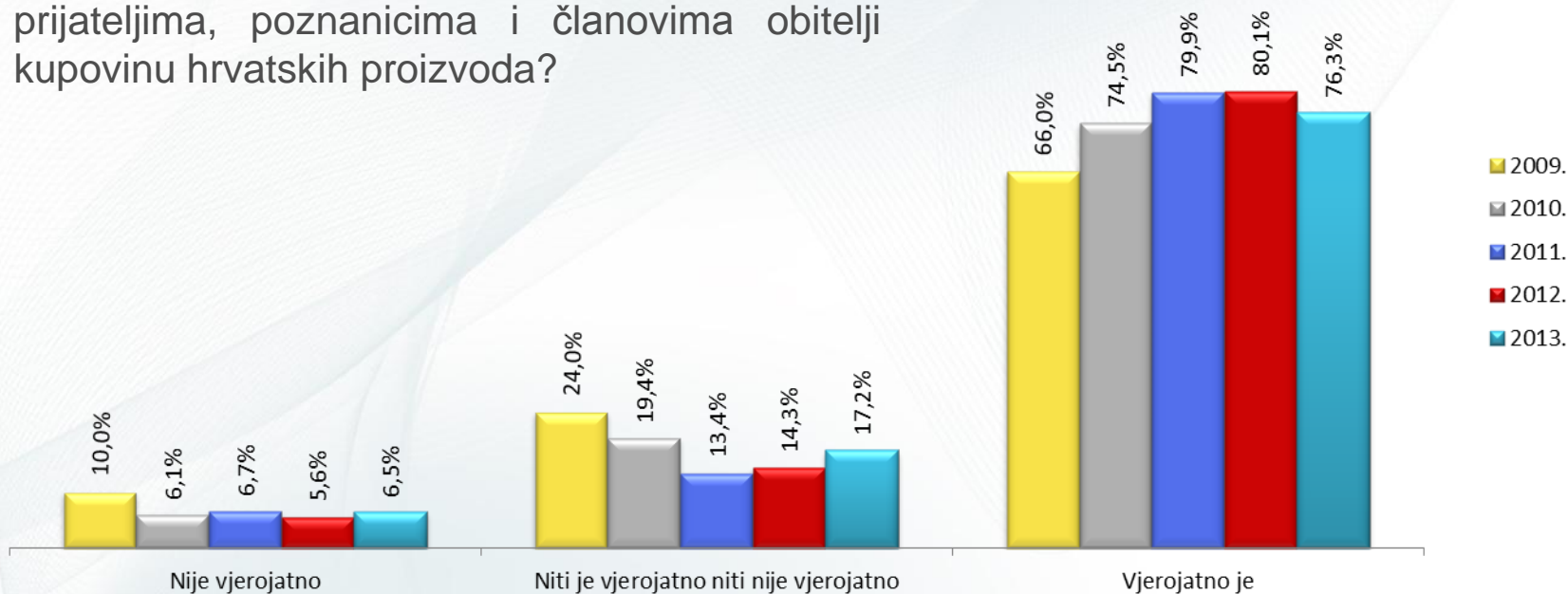
Hrvatska kvaliteta



Izvorno hrvatsko

VJEROJATNOST PREPORUKE HRVATSKIH PROIZVODA

Koliko je vjerojatno da ćete preporučiti prijateljima, poznanicima i članovima obitelji kupovinu hrvatskih proizvoda?





Hrvatska kvaliteta



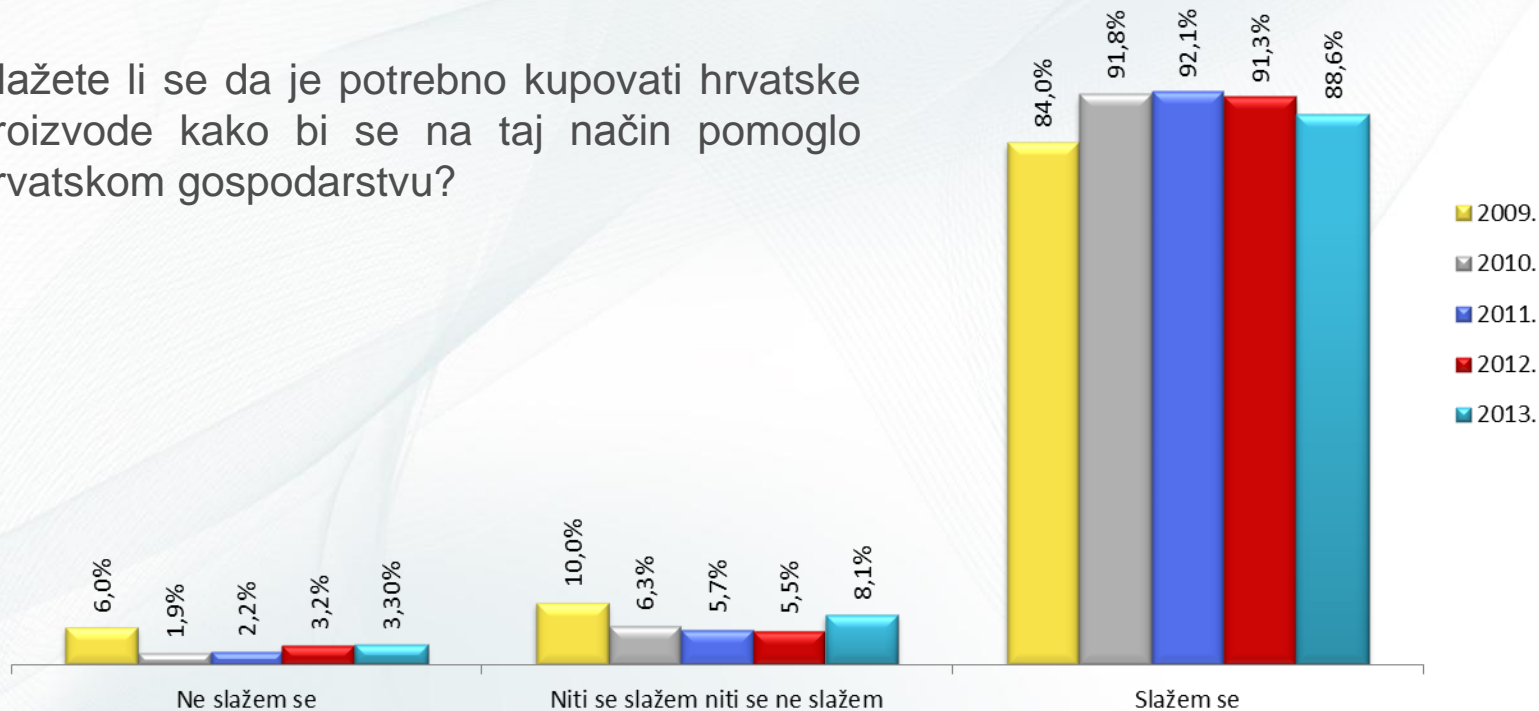
KUPUJMO HRVATSKO



Izvorno hrvatsko

KUPOVINA HRVATSKIH PROIZVODA KAO POTPORA GOSPODARSTVU

Slažete li se da je potrebno kupovati hrvatske proizvode kako bi se na taj način pomoglo hrvatskom gospodarstvu?





Hrvatska kvaliteta



SPREMNOST IZDVAJANJA VIŠE NOVCA ZA KVALITETAN HRVATSKI PROIZVODA

Jeste li spremni izdvojiti nešto više novca za kvalitetan hrvatski proizvod jednake kvalitete kao strani?



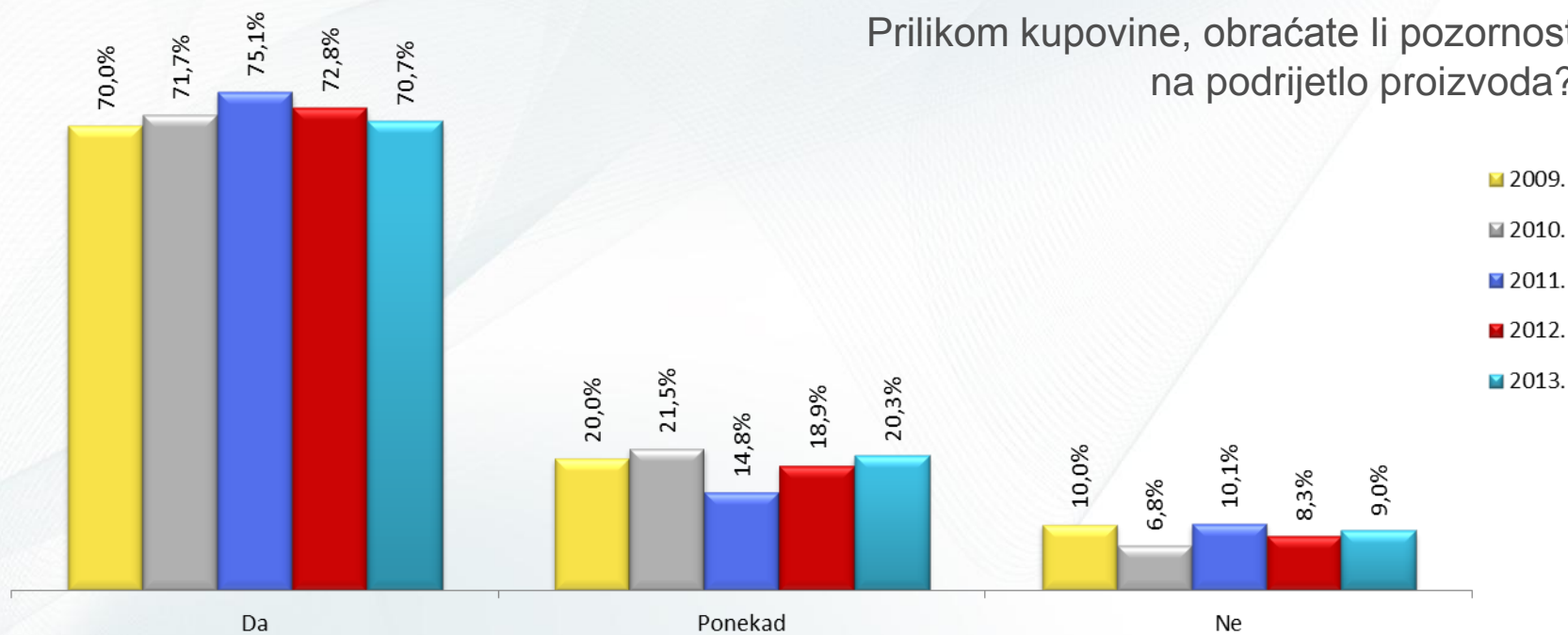


Hrvatska kvaliteta



VAŽNOST PODRIJETLA PROIZVODA

Prilikom kupovine, obraćate li pozornost na podrijetlo proizvoda?



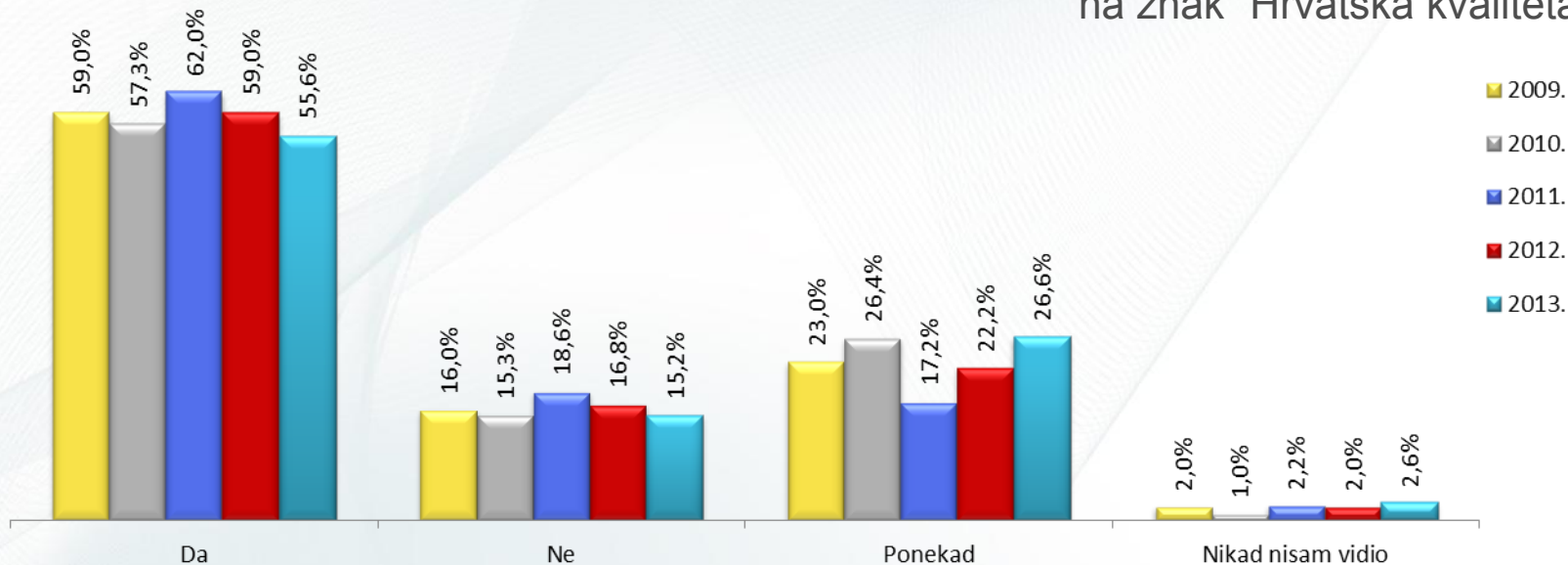


Hrvatska kvaliteta



OBRAĆANJE POZORNOSTI NA ZNAK HRVATSKA KVALITETA

Obraćate li pri kupnji proizvoda pozornost
na znak "Hrvatska kvaliteta"?





Hrvatska kvaliteta



KUPUJMO HRVATSKO



Izvorno hrvatsko

OBRAĆANJE POZORNOSTI NA ZNAK IZVORNO HRVATSKO

Obraćate li pri kupnji proizvoda
pozornost na znak "Izvorno hrvatsko"?





Hrvatska kvaliteta



ISTRAŽIVANJE MEĐU SUDIONICAMA AKCIJE - IZLAGAČIMA

- Ispitani su izlagači u šest gradova; Čakovcu, Karlovcu, Rijeci, Slavonskom Brodu, Virovitici i Zadru.
- **643** sudionika - anketni upitnik je popunilo oko **73%** anketiranih, odnosno **469** sudionika.
- **90%** anketiranih akciju je ocijenilo ocjenom odličan i vrlodobar.
- **93%** anketiranih organizaciju akcije od strane HGK ocijenilo je ocjenom odličan i vrlodobar.
- **79%** anketiranih odgovorilo je da je akcija ostvarila njihova očekivanja.
- **96%** anketiranih ponovno bi sudjelovalo u akciji.



Hrvatska kvaliteta

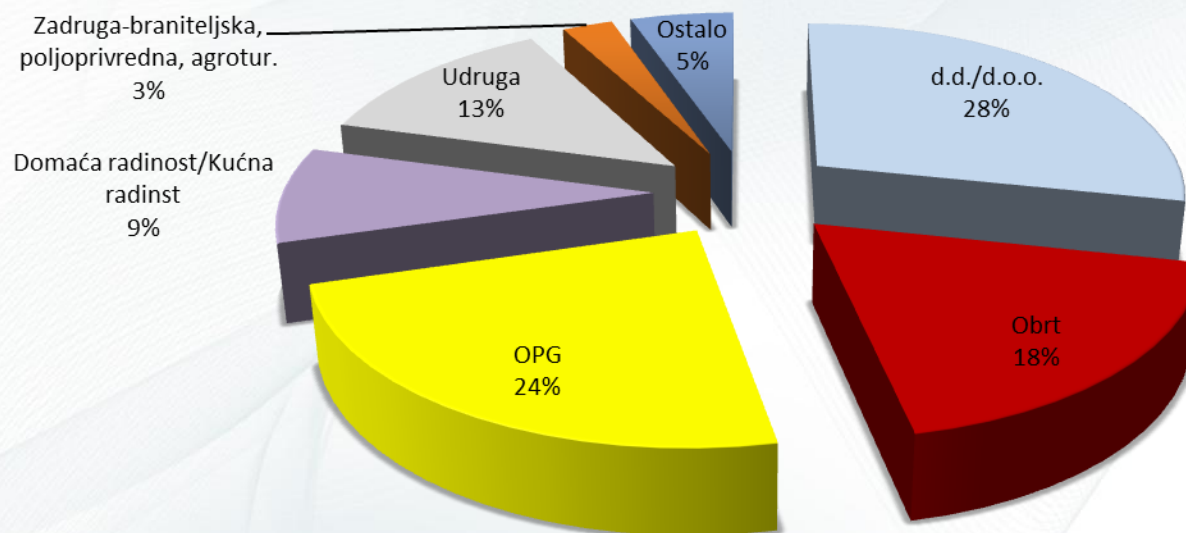


KUPUJMO HRVATSKO



Izvorno hrvatsko

STRUKTURA SUDIONIKA AKCIJE KUPUJMO HRVATSKO I VRIJEDNE RUKE





Hrvatska kvaliteta



POHVALE

- Pohvale organizaciji
- Vrlo dobra organizacija
- Što više akcija kroz godinu
- Odlična akcija
- Sve organizirano jako profesionalno
- Odlična komunikacija s izlagačima
- Akciju smatraju izuzetnim dosegom na promotivnom planu

PRIMJEDBE

- Nastaviti tako uz više oglašavanja
- Duže radno vrijeme akcija
- Nastaviti s akcijom svake godine
- Akcija bi trebala trajati cijeli dan
- Više promidžbe u medijima
- Što više akcija kroz godinu
- Prodavači trebaju staviti promotivne cijene



Hrvatska kvaliteta



Izvorno hrvatsko

HVALA NA PAŽNJI!

Hrvatska gospodarska komora
Rooseveltov trg 2, 10000 Zagreb

tel: +385 (0)1 45 61 555,

fax: +385 (0)1 48 28 380

e-mail: hgk@hgk.hr

www.hgk.hr