

# 2013

## OSOBNÁ ISKAZNICA

dm-drogerie markt, Hrvatska

## dm Hrvatska

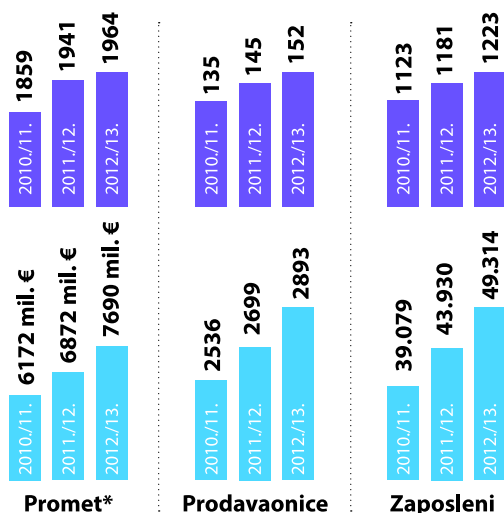
dio je dm grupe koja je osnovana 1973. godine u Njemačkoj. Tvrtka je prisutna i na tržištima Austrije, Češke, Mađarske, Slovenije, Slovačke, Srbije, Bosne i Hercegovine, Rumunjske, Bugarske te Makedonije. dm Hrvatska koordinator je širenja koncerna u zemlje jugoistočne Europe.

**14.000**  
dm nudi gotovo 14.000 različitih proizvoda s naglaskom na kozmetici i zdravoj prehrani

### Poslovni pokazatelji dm-a u Hrvatskoj i dm grupe

● dm Hrvatska ● dm grupa

\*u mil. kuna



### dm grupa

**2893**

ima 2893 prodavaonice

**49.314**

zapošljava 49.314 djelatnika

**7,69**

ostvaruje ukupan promet od 7,69 milijardi €

**17**  
GODINA

**152**



U 17 godina u Hrvatskoj su prema visokim standardima dm-a uređena 152 prodajna mjesta u 60 gradova

**1223**



ukupan broj zaposlenih

**1,96**



milijardi kuna (PDV uključen) iznosio je ukupan ostvareni promet u protekloj poslovnoj godini

### Glavna konkurentska prednost

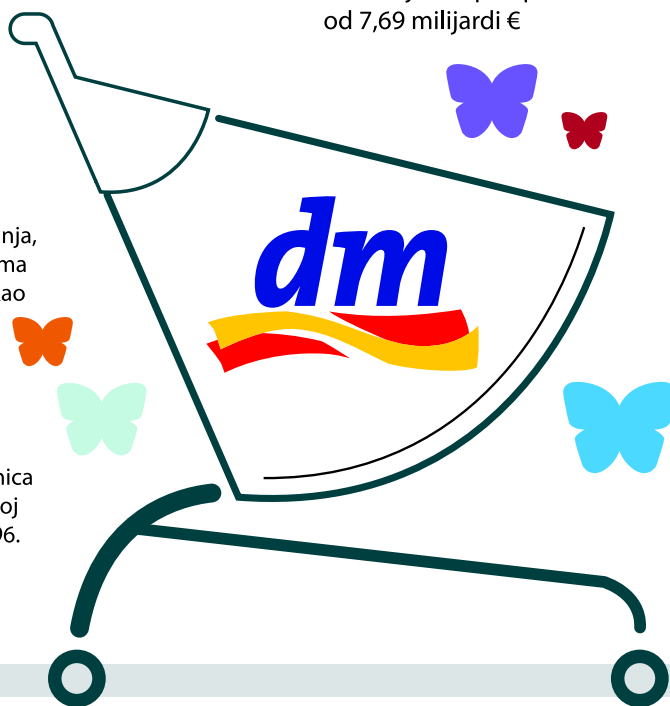
Ljudski potencijal, profesionalnost i usluga - kontinuirano ulaganje u školovanje zaposlenika, napredovanja, korektan odnos prema zaposlenicima i iznadprosječan osobni dohodak kao i ostale pogodnosti čine glavnu konkurentsku prednost dm-a.

**1994.**

dm u Hrvatskoj osnovan je 1994. godine.

**1996.**

Prva prodavaonica dm-a u Hrvatskoj otvorena je 1996. godine.

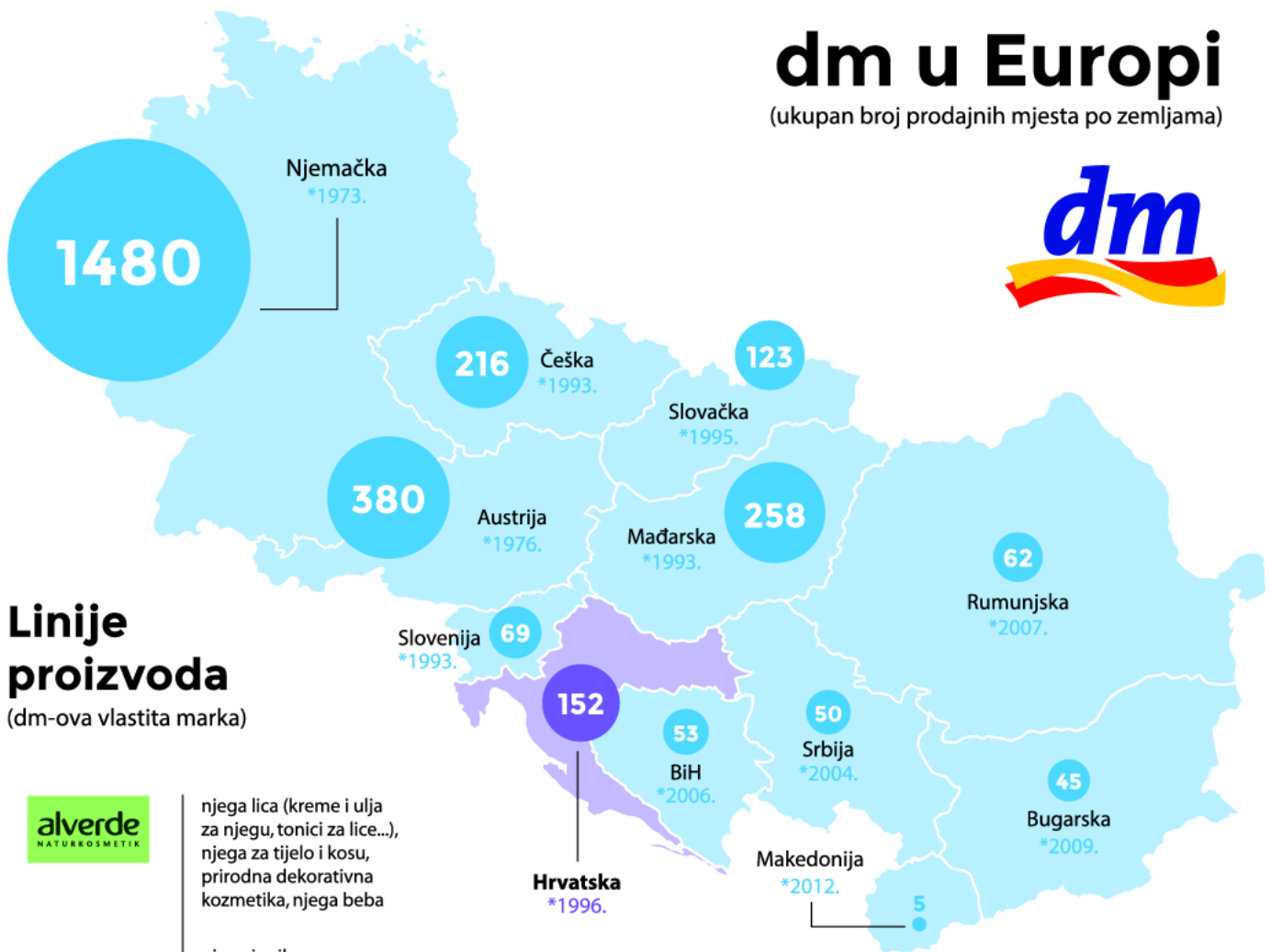


**2013.**

Status na 30.9.2013.

# dm u Europi

(ukupan broj prodajnih mjesta po zemljama)



## Linije proizvoda

(dm-ova vlastita marka)



njega lica (kreme i ulja za njegu, tonici za lice...), njega za tijelo i kosu, prirodna dekorativna kozmetika, njega beba



njega i pribor za bebe (losioni, kupke, maramice...), pelene, hrana



njega za tijelo, stopala, lice i kosu



gelovi za tuširanje, gelovi za brijanje, balzami njega za tijelo, stopala, lice i kosu



dodaci prehrani i medicinski proizvodi



higijena za zube i usnu šupljinu



proizvodi od vate, kozmetičke maramice, češljevi, četke za kosu, uvijači za kosu, nakit za kosu i wellness proizvodi



proizvodi za kućanstvo (sredstva za pranje i čišćenje)



hrana za životinje



raznolik izbor čarapa za različite namjene



higijena za žene (tamponi, dnevni, obični i ulošci za inkontinenciju)



filmovi, izrada filmova i oprema



njega za kosu i tijelo za djevojčice



proizvodi za kućanstvo



toaletni papir



papirnati ručnici



papirnat maramice



njega za kosu i tijelo za djecu



sredstva za zaštitu i njegu nakon sunčanja, sunčane naočale



dekorativna kozmetika i pribor



repelenti i njega kože nakon uboda insekata

\*prvo otvorenje

## Uprava dm-a u Hrvatskoj

- Mirko Mrakužić, direktor
- Gordana Picek, nabava, marketing i odnosi s javnošću
- Ana Fostač Krilčić, ljudski resursi
- Dario Klemar, financije i IT
- Branko Zvonarić, ekspanzija
- Davor Željko, logistika