



O GODIŠNJE IZVJEŠĆE O ZAŠTITI OKOLISA

2008. - 2009.



Briga za okoliš važno je područje društveno odgovornog poslovanja naše pivovare. Od 1997. godine, kada je u Koprivnici izgrađena najmodernija i ekološki najnaprednija pivovara u Hrvatskoj i regiji, suvremenu tehnologiju koristimo kako bi minimalizirali štetan utjecaj poslovanja na okoliš. Tako je prilikom gradnje pivovare izgrađen **moderan pročištač otpadnih voda**, i danas jedini u hrvatskoj pivarskoj industriji.

Na tragu svoje strategije ekološke održivosti i poslovne izvrsnosti koprivnička je pivovara tijekom godina implementirala i niz ISO sustava, da bi 2009. postala **jedina hrvatska pivovara s ISO certificiranim integriranim sustavom upravljanja**. Carlsberg Croatia jedinstvena je i po tome što sedmu godinu zaredom objavljuje **Godišnje izvješće o zaštiti okoliša**, čime javnosti na transparentan način predstavlja svoje napore u području zaštite okoliša.

Volimo predanost zaštiti okoliša dijeliti s drugima, pa smo zajedno s partnerima pokrenuli **projekt „Zelena stipendija Carlsberga Croatia“** kojim podržavamo mlade znanstvenike koji se bave zaštitom okoliša. U Koprivnici smo promovirali ekološki način prijevoza i gradu ustupili na korištenje dvije rikše - **Zelene taxije** - kao održivi oblik javnog prijevoza. U brigu o zaštiti okoliša uključili smo naše zaposlenike te smo rođendan pivovare proslavili **sadnjom stabala javora** u susjedstvu pivovare kako bi Koprivnica bila još zelenija.

Veseli me što ste uzeli u ruke ovu zelenu knjižicu i da ćete čitati o našoj posvećenosti ekologiji. Vjerujem da ćete osjetiti barem dio uzbuđenja koje mi osjećamo kada prolazimo pored stabala javora koje smo zasadili a koja se tako lijepo zelene.

Thomas Kure Jakobsen, predsjednik Uprave
Carlsberg Croatia d.o.o.

Ukratko

Smanjenje potrošnje energije rezultiralo je značajnim smanjenjem emisija u zrak.

U odnosu na 2008. godinu smanjili smo utrošak toplinske energije za 20%, što je rezultiralo smanjenjem emisija ugljičnog dioksida u zrak za gotovo 50%.

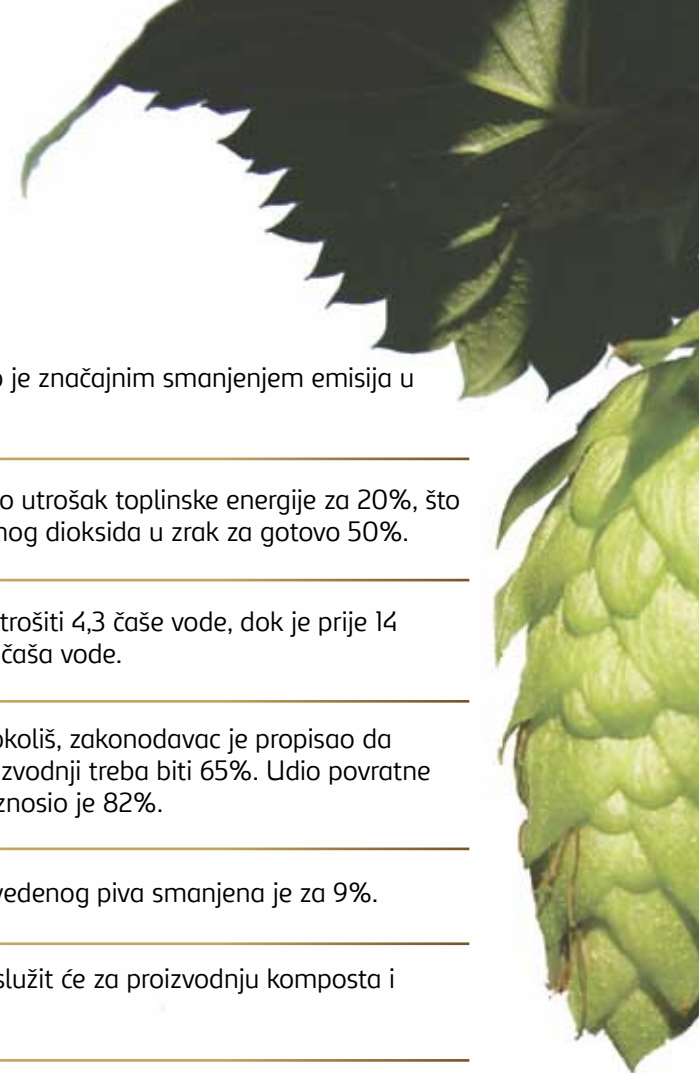
Za jednu čašu pive danas je potrebno utrošiti 4,3 čaše vode, dok je prije 14 godina za tu istu čašu bilo potrebno 10 čaša vode.

Da bi se smanjio negativan utjecaj na okoliš, zakonodavac je propisao da udio povratne ambalaže u ukupnoj proizvodnji treba biti 65%. Udio povratne ambalaže Carlsberga Croatia u 2009. iznosio je 82%.

Proizvodnja otpada po hektolitr proizvedenog piva smanjena je za 9%.

Biološki mulj iz obrade otpadnih voda služiti će za proizvodnju komposta i koristit će se kao organsko gnojivo.

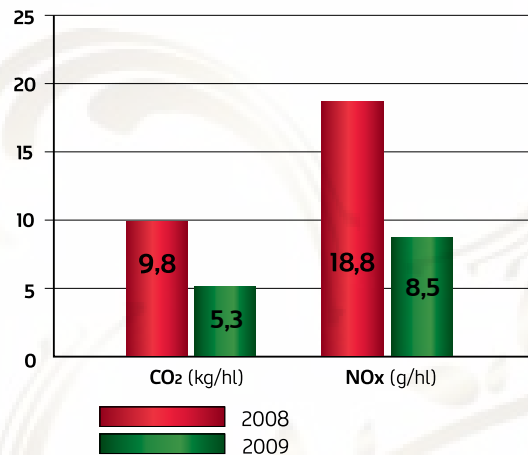
Više o zaštiti okoliša Carlsberga Croatia i grupacije Carlsberg potražite na www.carlsberg.hr i www.carlsberggroup.com



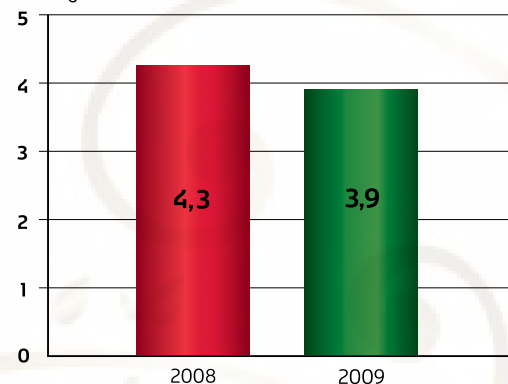
Pivovare su veliki potrošači vode i energije, pa zato mi u Carlsberg Croatia stalno radimo na:

- minimiziranju negativnih utjecaja na okoliš (zrak, vodu i tlo);
- optimiziranju količine energije potrebne za poslovanje;
- optimiziranju korištenja prirodnih resursa.

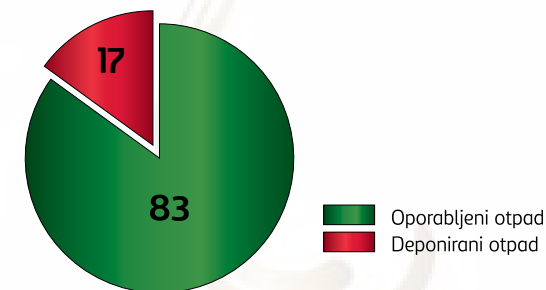
Emisije u zrak



Prosječna proizvodnja otpada (kg/hl)



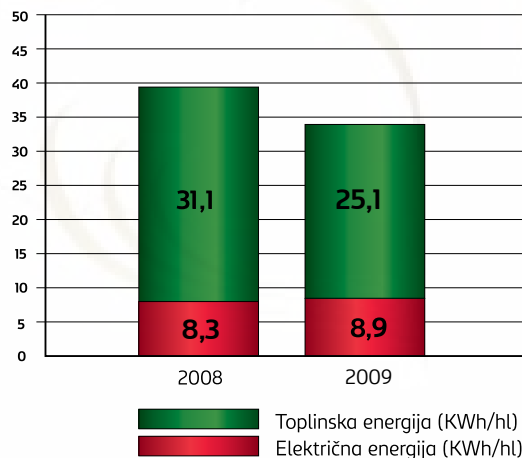
Upravljanje krutim otpadom (%)



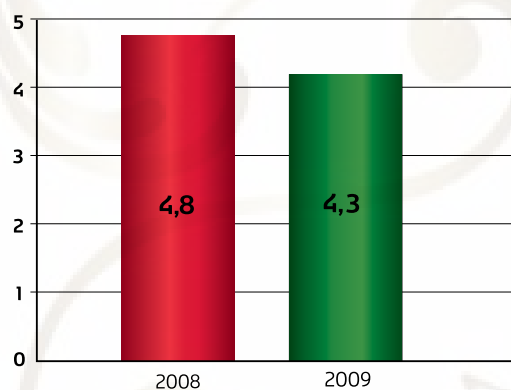
17% krutog otpada se odlaže na odlagalište dok se 83% oporabljuje.

25% od ukupnog otpada se reciklira.

Prosječna potrošnja energije po hektolitr piva



Prosječna potrošnja vode po hektolitr piva (hl/hl)



Usporedba izlaznih parametara otpadne vode prema propisanim limitima

Parametar	Biološka potrošnja kisika (mg/l)	Kemijska potrošnja kisika (mg/l)	Ulja i masti (mg/l)
Izlaz 2007	25,5	60	1,29
Izlaz 2008	15,5	64,5	1,45
Izlaz 2009	13,8	89	1,46
Limit	250	700	100

Grupacija Carlsberg i Carlsberg Croatia postavljaju najviše standarde odgovornog ponašanja prema okolišu.

Mi u Carlsbergu neprestano tražimo načine kako smanjiti svoj utjecaj na prirodni okoliš. Politika zaštite okoliša grupacije Carlsberg postavlja standarde prema kojima posluje i čini okvir za upravljanje zaštitom okoliša. Politika vodi Grupaciju prema optimizaciji upotrebe prirodnih resursa, trajnom unapređenju i poboljšanju ekoloških aktivnosti te razvoju tehnologija usmjerenih na zaštitu okoliša na način koji pridonosi dugoročnom održivom razvoju.

Osam je ključnih područja pokriveno Politikom o zaštiti okoliša koja predstavljaju ona najvažnija za naše svakodnevno poslovanje.

- Sustav i dokumentacija
- Energija i emisije
- Voda
- Otpadna voda
- Nove investicije i nabava
- Pakiranje
- Otpad
- Dionici/interesne skupine

Carlsberg Croatia posluje u okviru globalnih standarda i politike zaštite okoliša grupacije Carlsberg, a ujedno iznad zahtjeva postojeće zakonske regulative o zaštiti okoliša u Hrvatskoj.

Sirovine za proizvodnju PIVA:

Voda
Ječmeni slad
Kukuruzna krupica
Hmelj
Pivski kvasac

Materijal za pakiranje:

Staklene boce
PET boce i bačve
Metalne bačve
Aluminijske limenke
PE folija
Papir i etikete
Plastični sanduci
Drvene palete

**SIROVINE I
MATERIJALI
ZA
PAKIRANJE**

**VODA
I
ENERGIJA**

Voda
Toplinska energija
Električna energija

Carlsberg
Croatia

PROIZVOD

Proizvod: PIVO

Nus proizvodi:
- pivski trop (koristi se za stočnu hranu)
- suvišak kvasca (koristi se za stočnu hranu)
- rekuperacija CO₂ za daljnje korištenje u procesu proizvodnje

**PROČIŠĆENE
OTPADNE
VODE**

Pročišćene otpadne vode
iz vlastitog pročištača u gradski pročištač otpadnih voda

Kruti otpad:

- reciklirani otpad:
staklo, PET, PE folija, metal,
limenke, papir, plastika
- mulj iz obrade otpadnih voda
koristi se kao biološko gnojivo u
poljoprivredne svrhe
- deponirani otpad: komunalni
otpad

Zelena stipendija Carlsberga Croatia

U skladu s politikom društveno odgovornog poslovanja, koja na prvo mjesto stavlja zaštitu okoliša, kompanija Carlsberg Croatia od 2008. odlučila je dodijeljivati do četiri godišnje stipendije u ukupnom iznosu od 70.000 kuna za znanstveno-ekološke projekte.

Jedinstvenost tih stipendija je u tome što su namijenjene znanstvenim novcima koji rade na sveučilištima i znanstvenim institucijama u Hrvatskoj, kao nositeljima projekata. Partneri na projektu 2008. bili su Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Agencija za zaštitu okoliša i predstavništvo B.EN.A-e u Hrvatskoj, a njihovi su predstavnici ujedno bili i članovi prosudbene komisije koja odabre stipendiste.

Dobitnici Zelene stipendije Carlsberga Croatia 2008.

- 1) Magda Sindičić, Veterinarski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zavod za biologiju, patologiju i uzgoj divljači. Projekt: Istraživanje genskih osobitosti euroazijskoga risa (*Lynx lynx*) u Hrvatskoj.
- 2) Sanja Perinović, Kemijsko-tehnološki fakultet Sveučilišta u Splitu, Zavod za organsku tehnologiju. Projekt: Polilaktidni kompoziti s mljevenim košticama maslina kao punilom.
- 3) Tomislav Kos, Agronomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zavod za poljoprivrednu zoologiju. Projekt: Brojnost i sustav faune trčaka (fam. Carabidae) na površinama zasijanim pivarskim ječmom na području Brodsko-posavske županije.
- 4) Jelena Puđak, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar. Projekt: Bioregionalizam kao model kompleksne zaštite okoliša u Hrvatskoj.





Pan Zeleni Taxi

Carlsberg Croatia je, na tragu svoje strategije odgovornog i proaktivnog suživota sa zajednicom, učinila još jedan iskorak, te je Gradu Koprivnici i Koprivničancima 2009. godine na raspolaganje ustupila dvije rikše, Pan Zeleni taxi, kao održivi oblik javnog prijevoza. Tom se svojom inicijativom, realiziranom u suradnji s Gradom Koprivnica, Carlsberg Croatia još jedanput potvrdila kao ekološki odgovorna kompanija koja trajno unapređuje kvalitetu života građana Koprivnice.



Carlsbergov Zeleni dan

Kao odgovorna i proaktivna članica zajednice u kojoj posluje, Carlsberg Croatia pokrenula je zanimljivu ekološku akciju. Naime, u suradnji s Gradom Koprivnica i GKP Komunalac 2. listopada 2009. održan je prvi Carlsbergov Zeleni dan, a Koprivnica oplemenjena novim zelenilom.

Kako bi Koprivnica bila još ugodnija i za život kvalitetnija sredina, zaposlenici Carlsberga Croatia su na Đelekovečkoj cesti, uz pješačkobiciklističku stazu u blizini pruge Koprivnica - Botovo i ulice Danica, posadili 20 mladih stabla javora.

Na taj je društveno odgovoran način Carlsberg Croatia obilježila 12. rođendan nove koprivničke pivovare.



Posvećeni oduševljavanju

Uspjeh kompanije Carlsberg Croatia temeljen je na njenim uzbudljivim brendovima, motiviranim ljudima i bliskoj povezanosti s kupcima i potrošačima. Koprivnička pivovara, dio danske grupacije Carlsberg, najmodernija je i ekološki najnaprednija u Hrvatskoj. Pivarska je kompanija koja objedinjuje snažno poslovanje s aktivnim društveno odgovornim poslovanjem. Svojim brendovima vrhunske kvalitete Carlsberg Croatia potrošačima donosi zabavu i osvježenje.

U Carlsbergu Croatia imamo:

- tržišni udio od 16,3% na domaćem tržištu
- 320 zaposlenika
- ISO certifikacija
- ISO 14001 za zaštitu okoliša, ISO 9001 za kvalitetu, ISO 22000 za sigurnost hrane i OHSAS 18001 za zaštitu zdravlja i sigurnost zaposlenika
- asortiman proizvoda koji se sastoji od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brendova - Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj - energetskeg napitka Battery te cidera Somersby Apple
- uvoz i distribuciju Budweiser Budvara, Guinnessa, Kilkennyja te Cockte u HoReCa kanalu na hrvatskom tržištu