



Media kit 2010.

MJESEČNI MAGAZIN, NAJBOLJI IZVOR  
INFORMACIJA S PODRUČJA  
TRGOVINE, DISTRIBUCIJE I ROBE  
ŠIROKE POTROŠNJE

---

**JA TRGOVAC SVAKOGA PRVOG  
UTORKA U MJESECU DONOSI:**

---

- najnovije vijesti s tržišta
- trendove i analize
- pregled novih proizvoda
- savjete stručnjaka i mišljenja vodećih ljudi industrije

**I OBRAĆA SE:**

trgovcima  
uvoznicima  
distributerima  
veletrgovcima  
proizvođačima

BESPLATNA DOSTAVA NA 12.000 ADRESA  
VODEĆIH PROFESIONALACA INDUSTRIJE  
MALOPRODAJE I ROBE ŠIROKE POTROŠNJE  
DILJEM HRVATSKE

- stvara mrežu pouzdane komunikacije između trgovaca, proizvođača, distributera i ostalih sudionika u sektoru maloprodaje i robe široke potrošnje
- potiče razvoj i profesionalizaciju sektora
- unapređuje poslovanje opsežnim tržišnim analizama, istraživanjima i stručnim savjetničkim priložima
- omogućuje stalnu edukaciju čitatelja praćenjem tržišnih kretanja, novih proizvoda i zakonskih propisa

## SRPANJ/KOLOVOZ 13.07.2010.

- maloprodaja u Hrvatskoj 2010.
- žigovi, znakovi, certifikati
- kobrendiranje
- gelovi za tuširanje
- umaci

## RUJAN 07.09.2010.

- oprema za trgovine
- made in HR
- ekstenzija brenda
- kava
- proizvodi od papira

## LISTOPAD 05.10.2010.

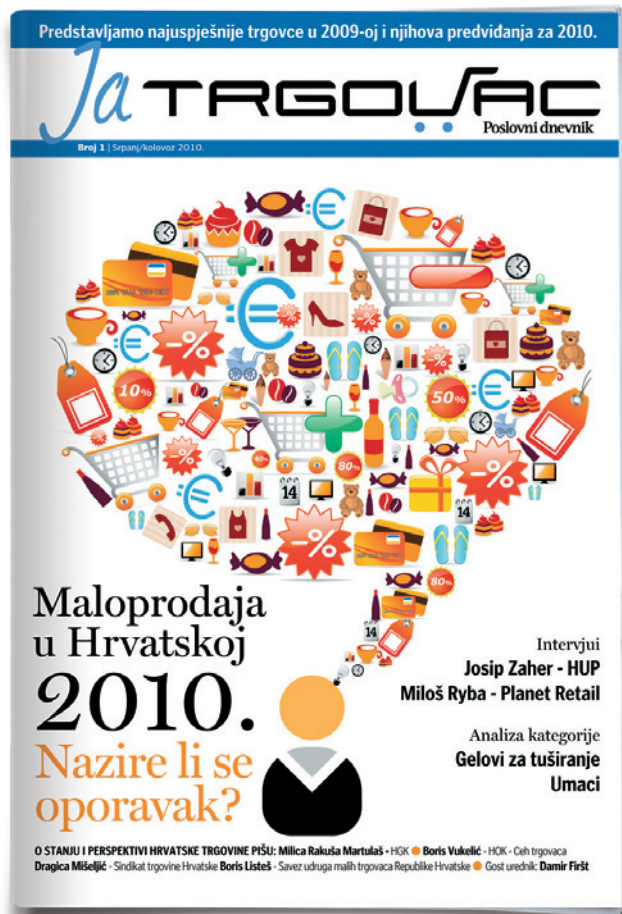
- budžetiranje i planiranje
- BTL agencije
- sampling – metoda uzoraka
- SIAL Pariz
- ulja
- šamponi za kosu

## STUDENI 02.11.2010.

- tekstil u maloprodaji
- made in BiH
- sponzorstva
- zajedničko oglašavanje
- med
- njega usana

## PROSINAC 07.12.2010.

- konditorska industrija
- vodeći proizvodi 2010
- vezanje proizvoda
- čaj
- njega lica



## U PRVOM BROJU PROČITAJTE

- MALOPRODAJA U HRVATSKOJ 2010. - NAZIRE LI SE OPORAVAK?
- O STANJU I PERSPEKTIVI HRVATSKE TRGOVINE PIŠU:  
 MILICA RAKUŠA MARTULAŠ - HGK  
 BORIS VUKELIĆ - HOK - CEH TRGOVACA  
 DRAGICA MIŠELJIĆ - SINDIKAT TRGOVINE HRVATSKE  
 BORIS LISTEŠ - SAVEZ UDRUGA MALIH TRGOVACA REPUBLIKE HRVATSKE  
 GOST UREDNIK: DAMIR FIRŠT
- PREDSTAVLJAMO NAJUSPJEŠNIJE TRGOVCE U 2009-OJ I NJIHOVA PREDVIĐANJA ZA 2010.

### INTERVJUI:

JOSIP ZAHER - HUP  
 MILOŠ RYBA - PLANET RETAIL

### ANALIZA KATEGORIJE:

GELOVI ZA TUŠIRANJE  
 UMACI

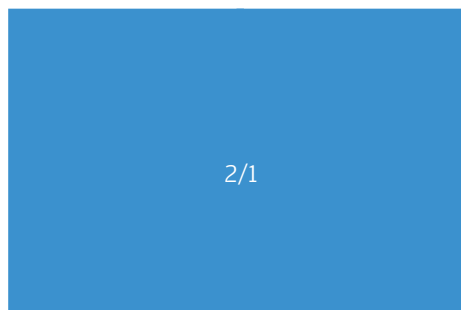
- KOBRENDIRANJE - USPJEŠNI PRIMJERI IZ DOMAĆE I INOZEMNE PRAKSE
- SVJETSKJE I REGIONALNE TRENDOVE U MALOPRODAJI I FMCG-U PRATI IGD RETAIL ANALYSIS I PLANET RETAIL
- ŽIGOVI, ZNAKOVI, CERTIFIKATI - NJIHOV UTJECAJ NA POTROŠAČE, KAKO IH STEĆI I ZADRŽATI

## SPECIFIKACIJA PROIZVODA

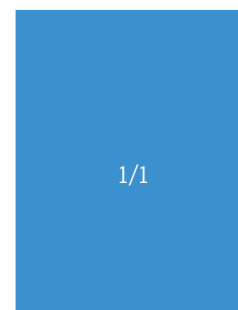
Datum izlaska	svakoga prvog utorka u mjesecu
Format	208 x 297 mm
Naklada	12.000 primjeraka
Rok za zakup oglasnog prostora	12 dana prije objave
Rok za dostavu materijala	10 dana prije objave

## CJENIK OGLASNOG PROSTORA

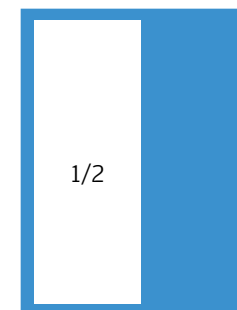
2/1 prva duplerica	26.500 kn
2/1 unutarnja duplerica	22.500 kn
2. omotna	17.500 kn
3. omotna	16.500 kn
4. omotna	19.000 kn
1/1 kolor	15.000 kn
1/2 kolor	8.500 kn
1/4 kolor	4.800 kn
1/8 kolor	2.500 kn



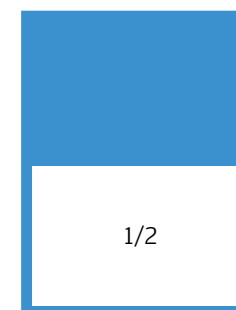
416 x 297 mm + 3 mm napust



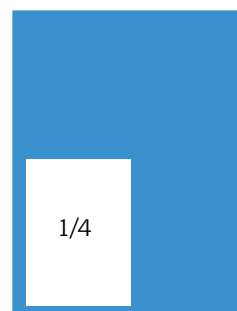
208 x 297 mm + 3 mm  
(knjižni blok 188 x 279)



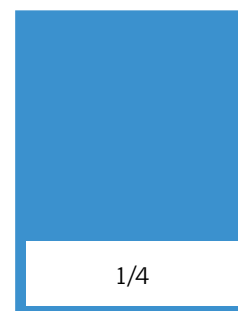
92 x 279 mm



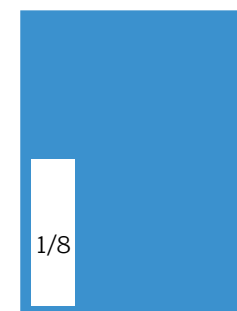
188 x 137 mm



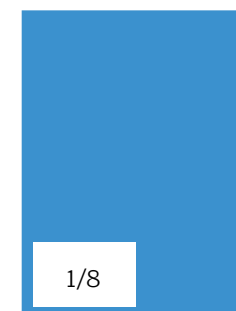
92 x 137 mm



188 x 67 mm



44 x 137 mm



92 x 67 mm

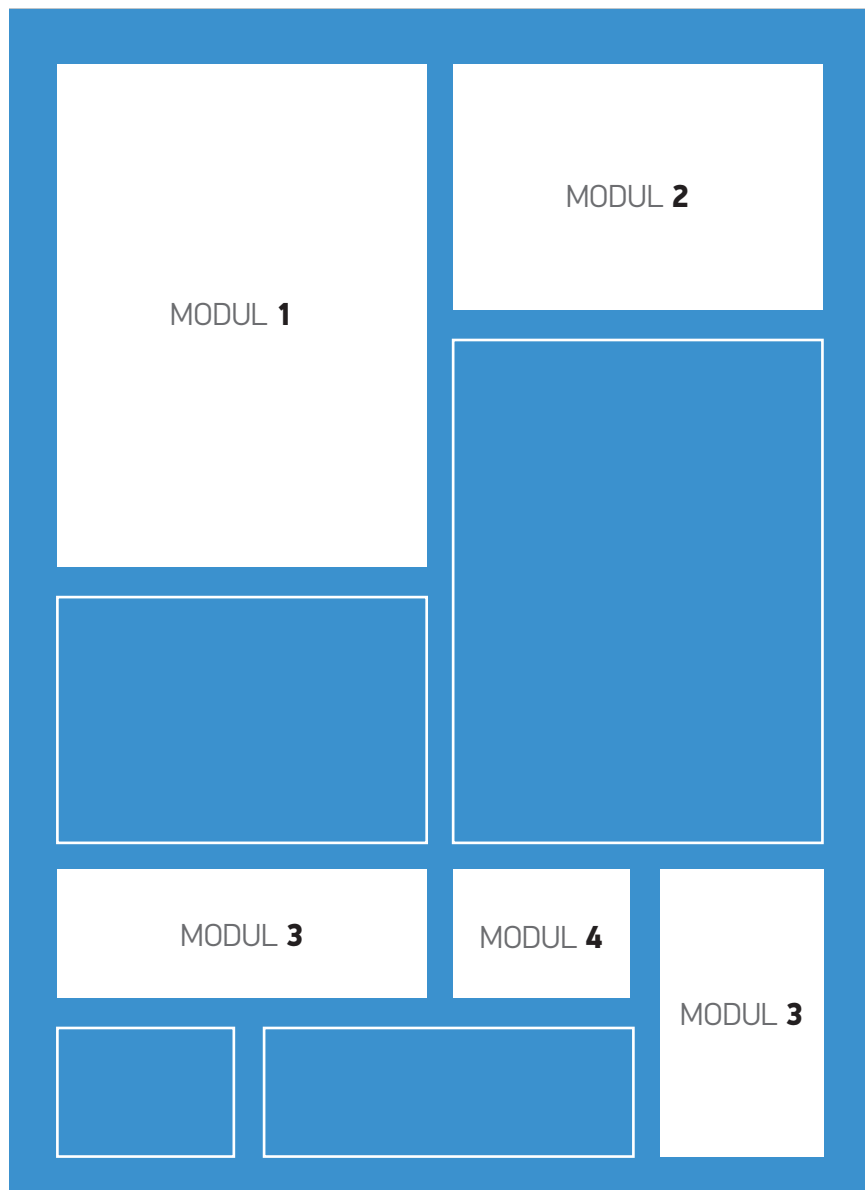
## OGLASNI PAKETI

**3 OBJAVE 15% POPUSTA**

**6 OBJAVA 20% POPUSTA**

**11 OBJAVA 30% POPUSTA**

## RUBRIKA IZLOG

 PREGLED OGLASA ZA POSLOVANJE I OPREMANJE  
 SEKTORA TRGOVINE I PRATEĆE INDUSTRIJE


## FORMATI I CIJENE

Modul 1	92 x 124 mm	1.500 kn
Modul 2	92 x 60 mm	750 kn
Modul 3	92 x 28 mm	370 kn
	44 x 60 mm	370 kn
Modul 4	44 x 28 mm	190 kn

## OGLASNI PAKETI

3+1 GRATIS

5+2 GRATIS

7+3 GRATIS

## UVJETI POSLOVANJA

Navedene cijene vrijede i za crnobijele oglase i za oglase u boji.

Rok za stornaciju oglasa istovjetan je roku za narudžbu. U slučaju prekoračenja roka nakon primitka narudžbe zadržavamo pravo naplate vrijednosti oglasa.

PR tekst naplaćuje se 15% na redovitu cijenu po cjeniku i mora imati oznaku "promotivni tekst".

Izrada oglasa: + 10 %.

Na zakup oglasnog prostora primjenjuju se opći uvjeti definirani media kitom Poslovnog dnevnika za 2010. godinu.

Na sve navedene cijene obračunava se PDV.

## UMETANJE, OMATANJE, LIJEPLJENJE

Cijena tehničke izvedbe za cijelu nakladu iznosi 4000 kn.

Medijski trošak (visibility) formira se ovisno o formatu letka/stickera.

Dimenzija omotne pasice: 470 x 20 - 50 mm

## PLAĆANJE

Avansno ili u roku 10 dana od dana objave oglasa.

Oglašivači bez količinske obveze i ugovora o oglašavanju plaćaju avansno uz dostavu dokaza o uplati.

Za avansno plaćanje odobravamo 5 % popusta ako agencija ili klijent uplati iznos računa najkasnije 3 dana prije objave oglasa;

Naručitelj oglasa jamči regularnost svih autorskih i drugih prava. Svi eventualni zahtjevi trećih po ovoj stavci padaju na teret naručitelja.

Ako agencije ili oglašivači ne ispune ugovorne obveze, gube pravo na popuste ostvarene količinom,

a Poslovni dnevnik zadržava pravo obračuna razlike više dobrenog rabata.

Agencijski popust bez financijske obveze je 15 %.

## REKLAMACIJE

Reklamacije se prihvataju samo u pisanom obliku u roku od dana od dana objave oglasa.



Ja TRGOVAC u digitalnom obliku čitajte na [www.poslovni.hr](http://www.poslovni.hr) i na [www.jatrgovac.com](http://www.jatrgovac.com)