

JA TRGOVAC U DRUGIM MEDIJIMA

Biznis portal.hr. Zaigraj šah i postani velemajstor. Naslovnica: Gospodarstvo, Novac, Poslovni vodič, Tajna lista, Fondovi, Ponuda poslova, Burse.

Novac. Besparica Kriza tjera na racionalniji šoping. Svaki drugi Hrvat kupuje na akcijama. Hit cijena -40% -50%. Hit proizvodi po hit cijenama.

nacional. Hrvati igraju nagradne igre, ali ne vjeruju u njihovu vjerodostojnost. Od 60 posto Hrvata koji igraju nagradne igre, čak je 20 posto nešto na njima osvojilo.

vecernji.hr. Prodaja aromatiziranih gaziranih voda i u recesiji raste 300 posto! Dok prodaja aromatiziranih gaziranih voda nezaustavljivo raste, negazirane aromatizirane vode bilježe godišnji pad prodaje od 12%.

LIDER. Istraživanje Hendala i Portala Ja Trgovac. Slijedi novi val otpuštanja radnika. Zbog krize je već 27 posto poslodavaca smanjilo broj zaposlenih, a njih 19 posto predviđa da će u narednih nekoliko mjeseci smanjiti broj zaposlenih, pokazuju istraživanja čije su rezultate danas objavili agencija Hendal i portal Ja Trgovac.

ONEVNIK.hr. Hrvati u godinu dana na ispijanje kave troše 791 milijun kuna. U zadnjih 12 mjeseci Hrvati su popili kave u iznosu od 791 milijun kuna, odnosno 10,6 milijuna kilograma kave.

BANKA. Trećina Hrvata je u minusu na tekućem računu. Oko 35 posto građana posjeduje više od jedne kreditne kartice.

Economy/VESTI. Ja Trgovac: Srbi imaju najnižu kupovnu moć. Prema posljednjem istraživanju hrvatskog portala Ja Trgovac i Nielsen-a, cene različitih artikala u Srbiji i BiH značajno su niže u odnosu na cene u Hrvatskoj i Sloveniji.

Slobodna Dalmacija. 73 posto građana: Krizni porez je čisti promašaj. Krizni porez ili porez solidarnosti za više od dvije trećine građana je neustavan, neopravdan i promašan - pokazalo je istraživanje agencije Hendal i portala Ja TRGOVAC.

croatiantimes.com. Croatian managers worried about their firms' existence. Twenty-seven per cent of Croatian managers have reduced the number of their employees in 2009, and 19 per cent of them plan to continue to do so in the coming months.

business.hr. Potrošači zaobilaze sezonske rasprodaje. Naime, samo četvrtina građana izjavila je tokom siječanskog istraživanja da su kupovali na rasprodajama i to najviše Slavonci te prema dobnosti skupini mlađi od 15 do 35 godina. Također, više su kupovali građani s višim primocima kućanstva, kao i oni s većim brojem članova kućanstva (4 i više).

poslovni savjetnik.com. Potrošači su vjerni svojoj marki šampona. S nešto više od 2,1 komada kupljenih šampona po glavi stanovnika godišnje Hrvatska je u rangu potrošnje ostalih srednjoeuropskih zemalja.