Carlsberg Croatia

GODIŠNJE IZVJEŠĆE O ZAŠTITI OKOLIŠA

2007. - 2008.

Carlsberg Croatia

Kao dio grupacije Carlsberg koja posluje prema principima održivog razvoja, Carlsberg Croatia svoje je poslovanje utemeljila na brizi za okoliš. Od 1997. godine, kada je u Koprivnici izgrađena najmodernija i ekološki najnaprednija pivovara u Hrvatskoj i regiji, kompanija suvremenu tehnologiju koristi kako bi minimalizirala štetan utjecaj svog poslovanja na okoliš. Tako je prilikom gradnje pivovare izgrađen **moderan pročistač otpadnih voda**, jedini u hrvatskoj pivarskoj industriji. Na tragu svoje strategije ekološke održivosti i poslovne izvrsnosti koprivnička je pivovara tijekom godina implementirala i niz ISO sustava, da bi 2009. postala **jedina hrvatska pivovara s ISO certificiranim integriranim sustavom upravljanja**.

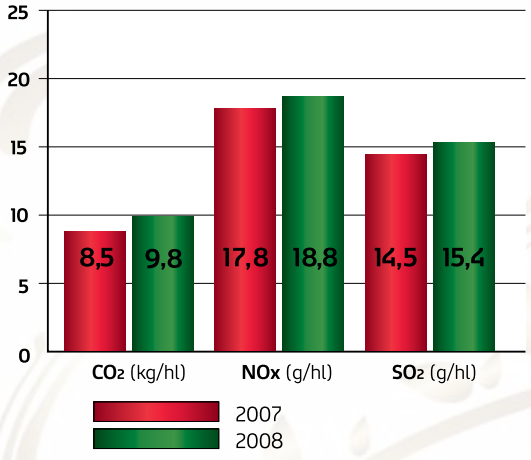
Također, Carlsberg Croatia jedinstvena je po tome što već šestu godinu zaredom objavljuje **Godišnje izvješće o zaštiti okoliša**, čime javnosti na transparentan način predstavlja svoje napore u području zaštite okoliša. No, osobito nas veseli našu predanost zaštiti okoliša podijeliti s drugima, pa smo 2008. zajedno s partnerima pokrenuli **projekt „Zelena stipendija Carlsberga Croatia“** kroz koji podržavamo mlade znanstvenike koji se bave zaštitom okoliša.

Iz ovog Godišnjeg izvješća o zaštiti okoliša vidljivo je minimalno povećanje nekih od mjerenih vrijednosti u odnosu na 2007. Taj je pomak uzrokovan povećanjem količine povratne ambalaže u ukupnoj proizvodnji te trajno visokom potražnjom za brendovima Carlsberga Croatia. Naime, da bi se smanjio negativan utjecaj na okoliš, zakonodavac je propisao da udio povratne ambalaže u ukupnoj proizvodnji treba biti minimalno 70%, a Carlsberg Croatia taj omjer stalno povećava. No, povratna ambalaža zahtijeva dodatni tretman u procesu punjenja, što je prouzročilo neznatno povećanje nekih mjerenih vrijednosti. Isto tako, visoka potražnja za brendovima koprivničke pivovare uzrokovala je intenzivniji rad postrojenja, što je utjecalo na prikazane parametre. Skorim puštanjem u rad nove linije za punjenje boca i taj će se utjecaj smanjiti kad linija postigne optimalni stupanj iskorištenja.

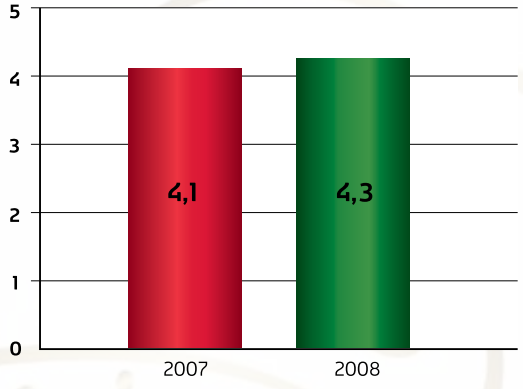
Pivovare su veliki potrošači vode i energije, pa zato mi u Carlsberg Croatia stalno radimo na:

- minimiziranju negativnih utjecaja na okoliš (zrak, vodu i tlo);
- optimiziranju količine energije potrebne za poslovanje;
- optimiziranju korištenja prirodnih resursa.

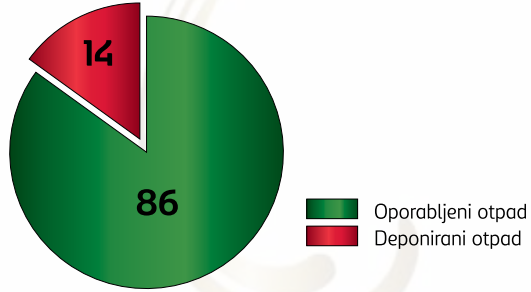
Emisije u zrak



Prosječna proizvodnja otpada (kg/hl)



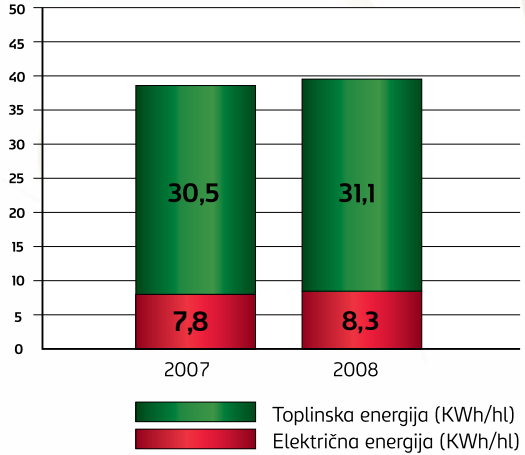
Upravljanje krutim otpadom (%)



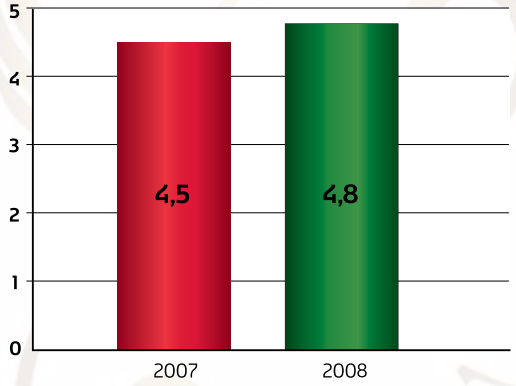
14% krutog otpada se odlaže na odlagalište dok se 86% oporabljuje.

Udio oporabljenog otpada povećan je s 85% u 2007. na 86% u 2008. godini.

Prosječna potrošnja energije po hektolitru piva



Prosječna potrošnja vode po hektolitru piva (hl/hl)



Usporedba izlaznih parametara otpadne vode prema propisanim limitima

Parametar	Biološka potrošnja kisika (mg/l)	Kemijska potrošnja kisika (mg/l)	Ulja i masti (mg/l)
Izlaz 2006	9	80	0,72
Izlaz 2007	25,5	60	1,29
Izlaz 2008	15,5	64,5	1,45
Limit	250	700	100

Grupacija Carlsberg i Carlsberg Croatia postavljaju najviše standarde odgovornog ponašanja prema okolišu:

Sedam ključnih ciljeva Carlsbergove politike zaštite okoliša:

1. Trajno smanjenje negativnih učinaka na okoliš i optimizacija upotrebe prirodnih resursa.
2. Zaštita okoliša i njeno trajno unapređivanje u podružnicama u većinskom vlasništvu.
3. Sustavno i stalno mjerenje te poboljšanje ekoloških aktivnosti kroz međunarodno priznati sustav upravljanja okališem koji je podržan treninzima i edukativnim programima za podizanje svijesti relevantnih zaposlenika te godišnjom analizom ostvarenja ciljeva.
4. Davanje prednosti investicijama usmjerenima na zaštitu okoliša.
5. Provođenje strategije zaštite okoliša i u joint ventures ulaganjima.
6. Ohrabrivanje partnera i dobavljača da djeluju na prihvatljiv način vezano uz zaštitu okoliša.
7. Trajno poticanje otvorenog i nepristranog dijaloga s interesnim skupinama.

Poslujemo u okviru globalnih standarda i politike zaštite okoliša grupacije Carlsberg, a ujedno iznad zahtjeva postojeće zakonske regulative o zaštiti okoliša u Hrvatskoj.

Posvećeni oduševljavanju

Optimiziranje potrošnje energije i vode ne znači smanjenje proizvodnje. Naprotiv, u 2008. smo ostvarili povećanje proizvodnje piva od 10% u odnosu na 2007., uz približno iste razine prosječne potrošnje energije i vode po hektolitru.

Da bi se smanjio negativan utjecaj na okoliš, zakonodavac je propisao da udio povratne ambalaže u ukupnoj proizvodnji treba biti 70%. Carlsberg Croatia taj je udio s 80,04% u 2007. povećala na 82,28% u 2008.

U Carlsbergu Croatia imamo:

- tržišni udio od 16,3% na domaćem tržištu u 2008.
- ukupni volumen prodaje od 739.952,00 hl u 2008.
- 350 zaposlenika
- ISO certificirani integrirani sustav upravljanja koji objedinjuje ISO 14001 za zaštitu okoliša, ISO 9001 za kvalitetu, ISO 22000 za sigurnost hrane i OHSAS 18001 za zaštitu zdravlja i sigurnosti zaposlenika
- asortiman proizvoda koji se sastoji od internacionalnih, regionalnih i lokalnih pivskih brendova – Carlsberg, Tuborg, Pan i Kaj – te energetskog napitka Battery
- uvoz i distribuciju Budweiser Budvara, Guinnessa, Kilkennya te Cockte u HoReCa kanalu na hrvatskom tržištu

Carlsberg Croatia

Uspjeh kompanije Carlsberg Croatia temeljen je na njenim uzbudljivim brendovima, motiviranim ljudima i bliskoj povezanosti s kupcima i potrošačima. Koprivnička pivovara, dio danske grupacije Carlsberg, najmodernija je i ekološki najnaprednija u Hrvatskoj. Pivarska je kompanija koja objedinjuje snažno poslovanje s aktivnim društveno odgovornim poslovanjem. Svojim brendovima vrhunske kvalitete Carlsberg Croatia potrošačima donosi zabavu i osvježenje.

1971 osnovana Panonska pivovara kao dio Podravke
1972 Tuborg predstavljen na tržištu prema ugovoru o licenci
1994 Carlsberg Breweries postaje dioničar u Panonskoj pivovari
1997 otvorena nova Panonska pivovara
2002 Podravka prodala svoje dionice Carlsbergu Breweries
2004 Panonska pivovara postaje Carlsberg Croatia
2008 Carlsberg Croatia postaje odgovorna za razvoj mađarskog i slovenskog tržišta