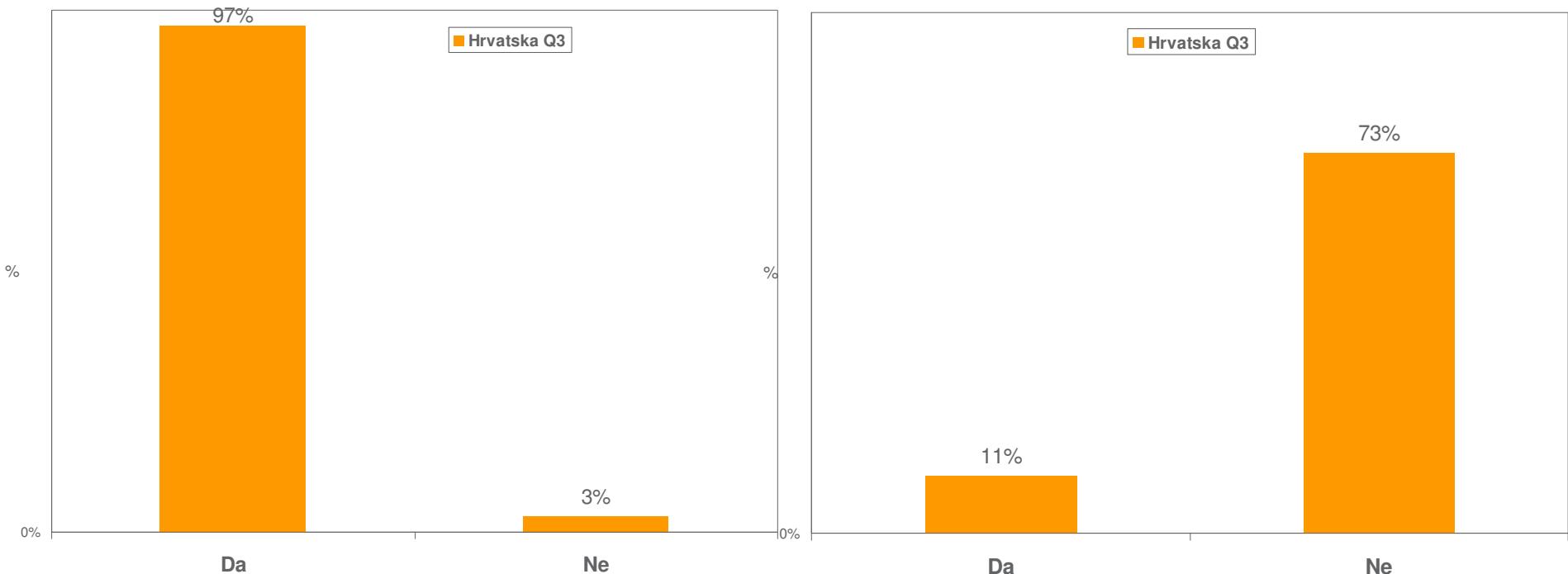


# Povjerenje potrošača Hrvatska Q3 2010



## Mislite li da je Hrvatska u ekonomskoj recesiji?

## Mislite li da će Hrvatska izaći iz ekonomske recesije u idućih 12 mjeseci?



Izvor: Nielsen Global Online Consumer Confidence Survey Q3 2010

Baza :Svi ispitanici Hrvatska n=502

Confidential & Proprietary

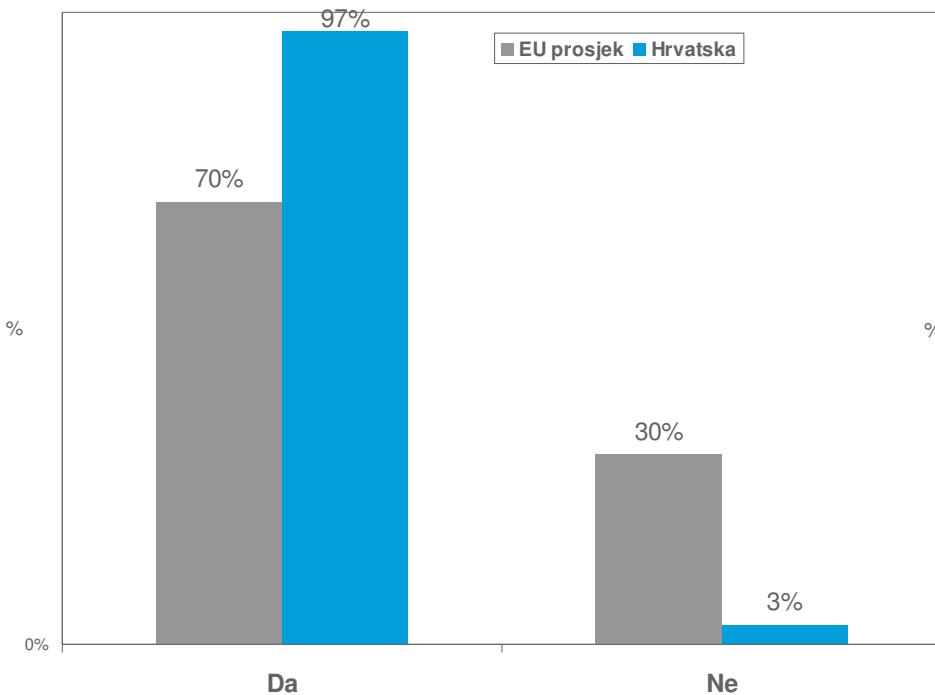
Copyright © 2010 The Nielsen Company

**nielsen**

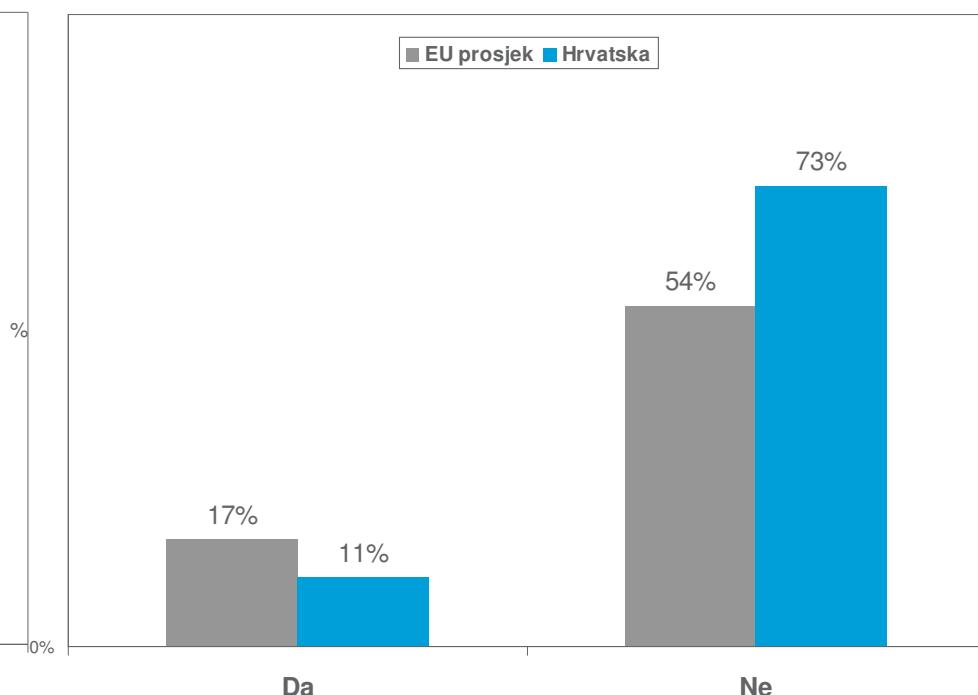
Indeks povjerenja  
potrošača  
Q3 2010 Hrvatska



# Mislite li da je vaša zemlja u ekonomskoj recesiji?



# Mislite li da će vaša zemlja izaći iz ekonomske recesije u idućih 12 mjeseci?



Izvor: Nielsen Global Online Consumer Confidence Survey Q3 2010

Baza :Svi ispitanici Hrvatska n=502

Confidential & Proprietary

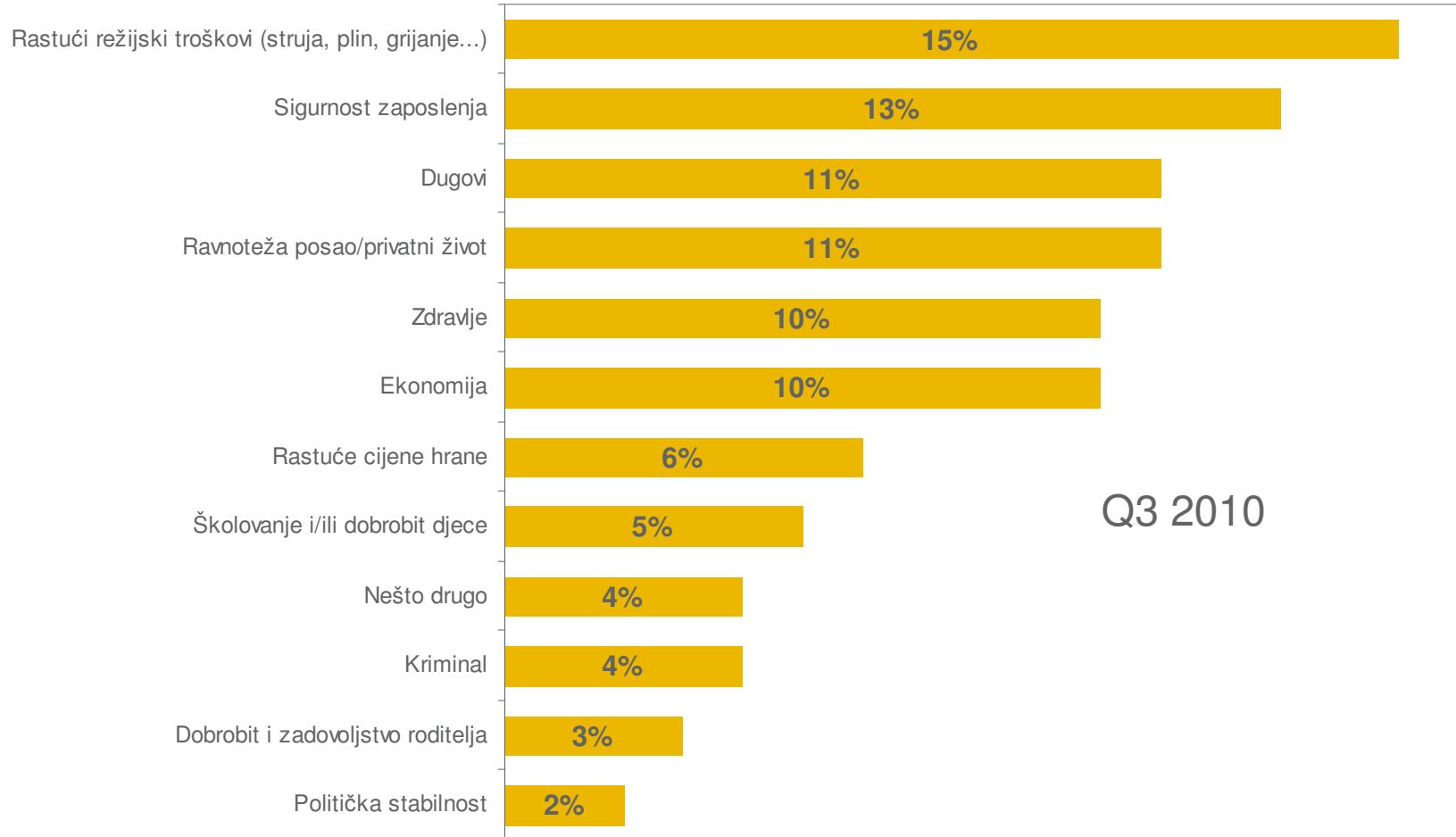
Copyright © 2010 The Nielsen Company

**nielsen**

Indeks povjerenja  
potrošača  
Q3 2010 Hrvatska



# Hrvatska: Što vam je najveća briga za slijedećih šest mjeseci?



Izvor: Nielsen Global Online Consumer Confidence Survey Q3 2010

Confidential & Proprietary

Copyright © 2010 The Nielsen Company

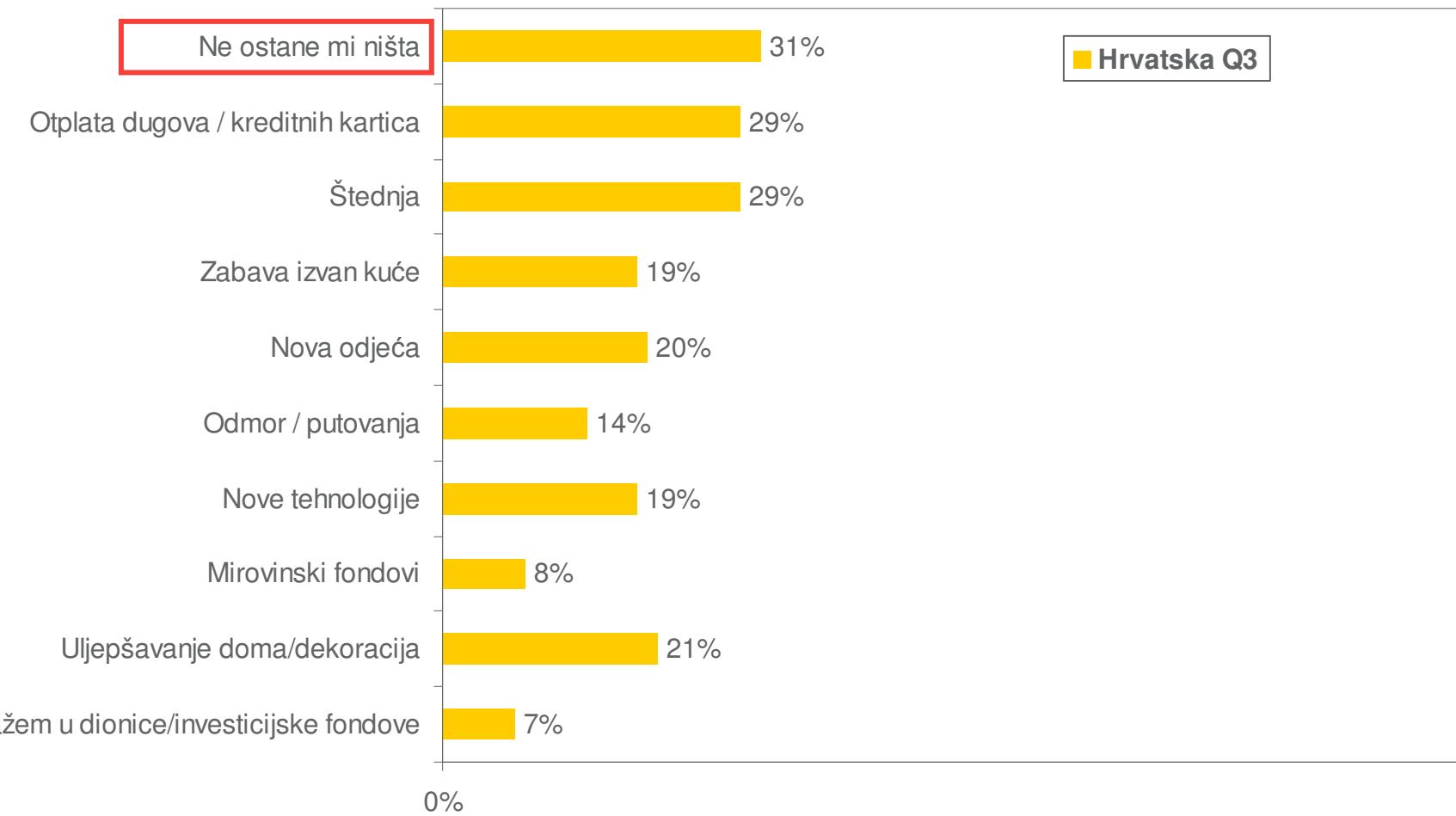
**nielsen**

Indeks povjerenja  
potrošača

Q3 2010 Hrvatska



# Kad pokrijete osnovne životne potrebe, koja od slijedećih tvrdnji najbolje odgovara onome na što potrošite ostatak novca:



Izvor: Nielsen Global Online Consumer Confidence Survey Q3 2010

Confidential & Proprietary

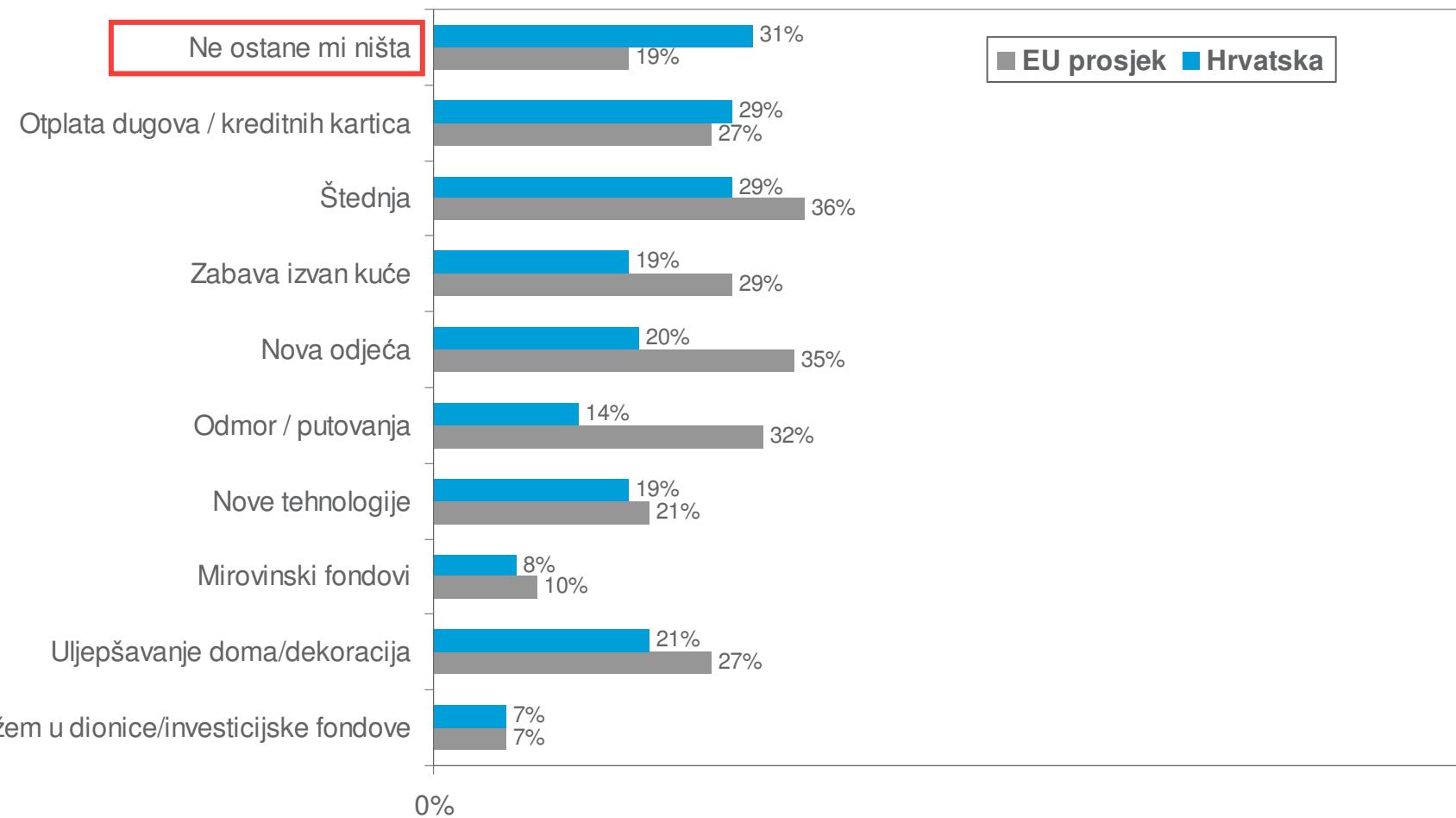
Copyright © 2010 The Nielsen Company

**nielsen**

Indeks povjerenja  
potrošača  
Q3 2010 Hrvatska



# Kad pokrijete osnovne životne potrebe, koja od slijedećih tvrdnji najbolje odgovara onome na što potrošite ostatak novca:



Izvor: Nielsen Global Online Consumer Confidence Survey Q3 2010

Confidential & Proprietary

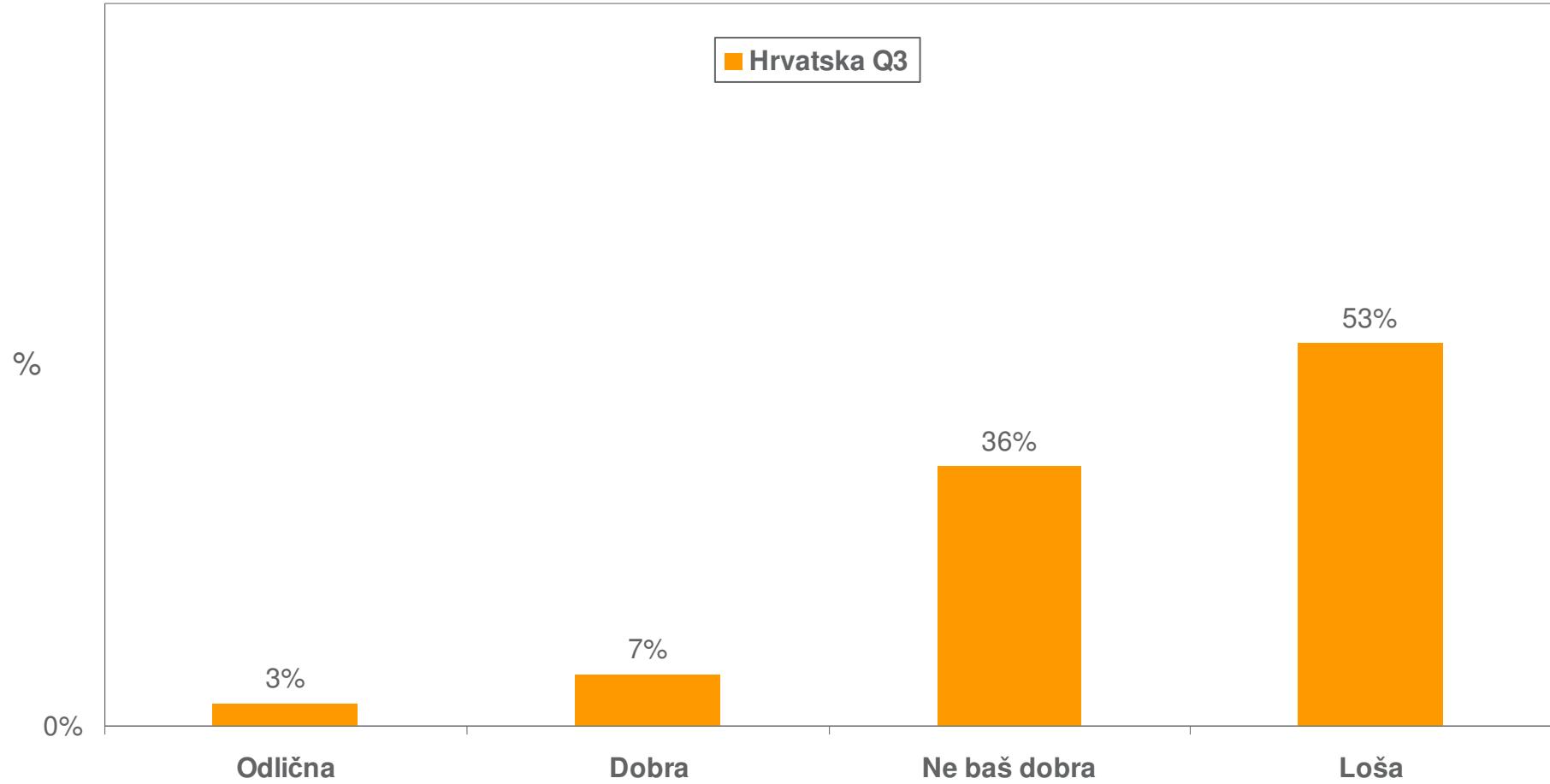
Copyright © 2010 The Nielsen Company

nielsen

Indeks povjerenja  
potrošača  
Q3 2010 Hrvatska



# Mislite li da će situacija na tržištu rada u Hrvatskoj u idućih 12 mjeseci biti:



Izvor: Nielsen Global Online Consumer Confidence Survey Q3 2010

Confidential & Proprietary

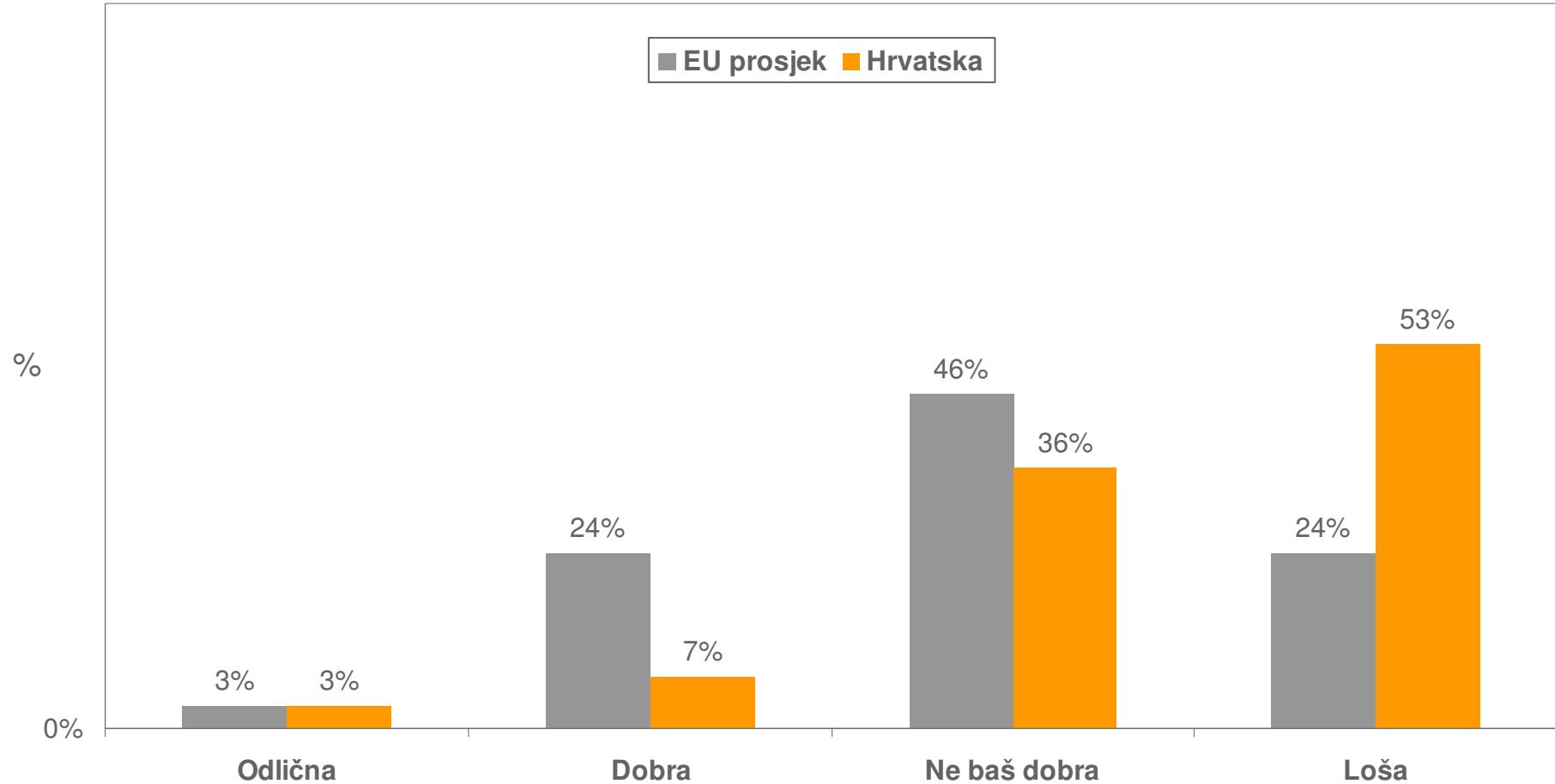
Copyright © 2010 The Nielsen Company

**nielsen**

Indeks povjerenja  
potrošača  
Q3 2010 Hrvatska



# Mislite li da će situacija na tržištu rada u Hrvatskoj u idućih 12 mjeseci biti:



Izvor: Nielsen Global Online Consumer Confidence Survey Q3 2010

Confidential & Proprietary

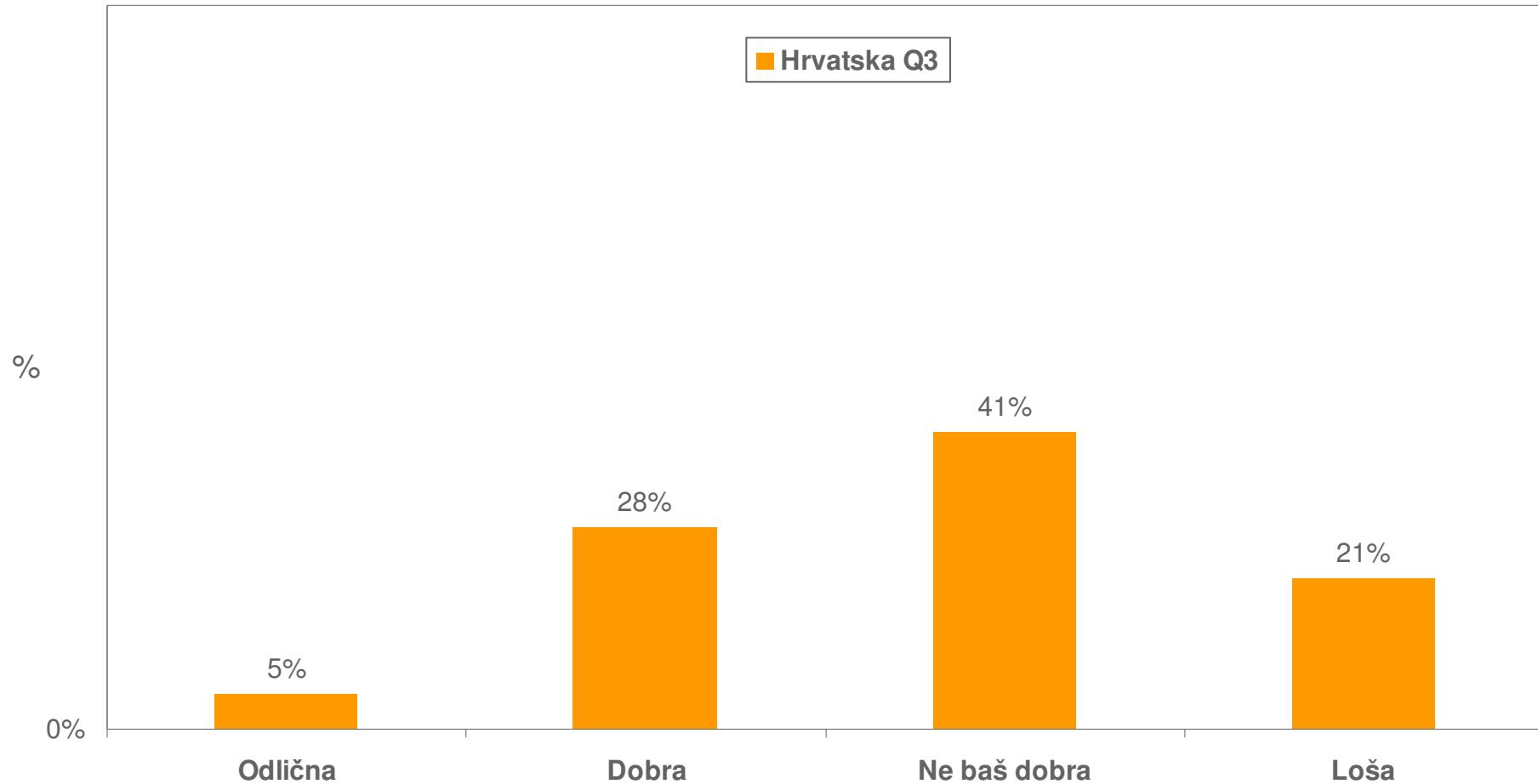
Copyright © 2010 The Nielsen Company

**nielsen**

Indeks povjerenja  
potrošača  
Q3 2010 Hrvatska



# Mislite li da će vaša financijska situacija u slijedećih 12 mjeseci biti:



Izvor: Nielsen Global Online Consumer Confidence Survey Q3 2010

Confidential & Proprietary

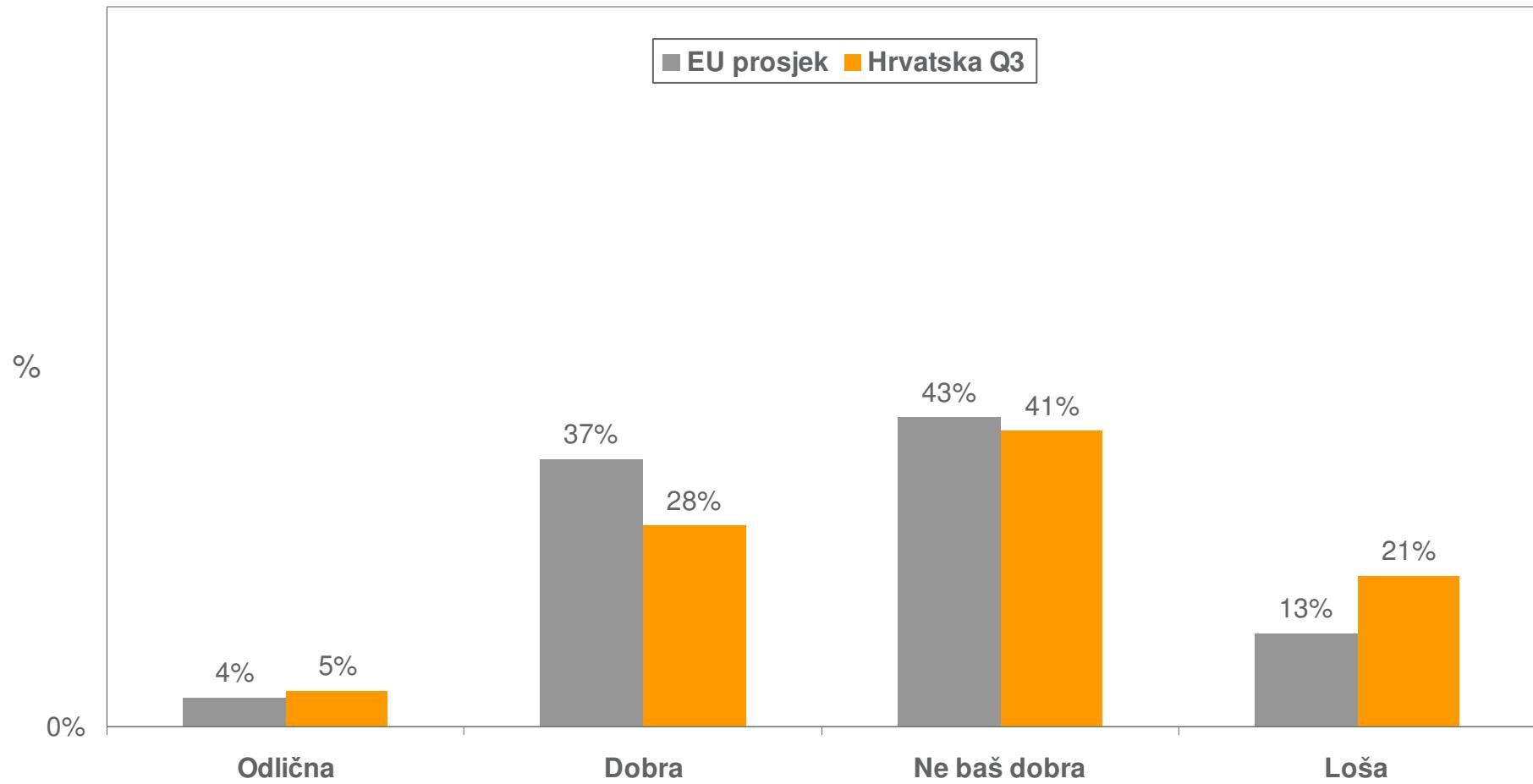
Copyright © 2010 The Nielsen Company

**nielsen**

Indeks povjerenja  
potrošača  
Q3 2010 Hrvatska



# Mislite li da će vaša financijska situacija u slijedećih 12 mjeseci biti:



Izvor: Nielsen Global Online Consumer Confidence Survey Q3 2010

Confidential & Proprietary

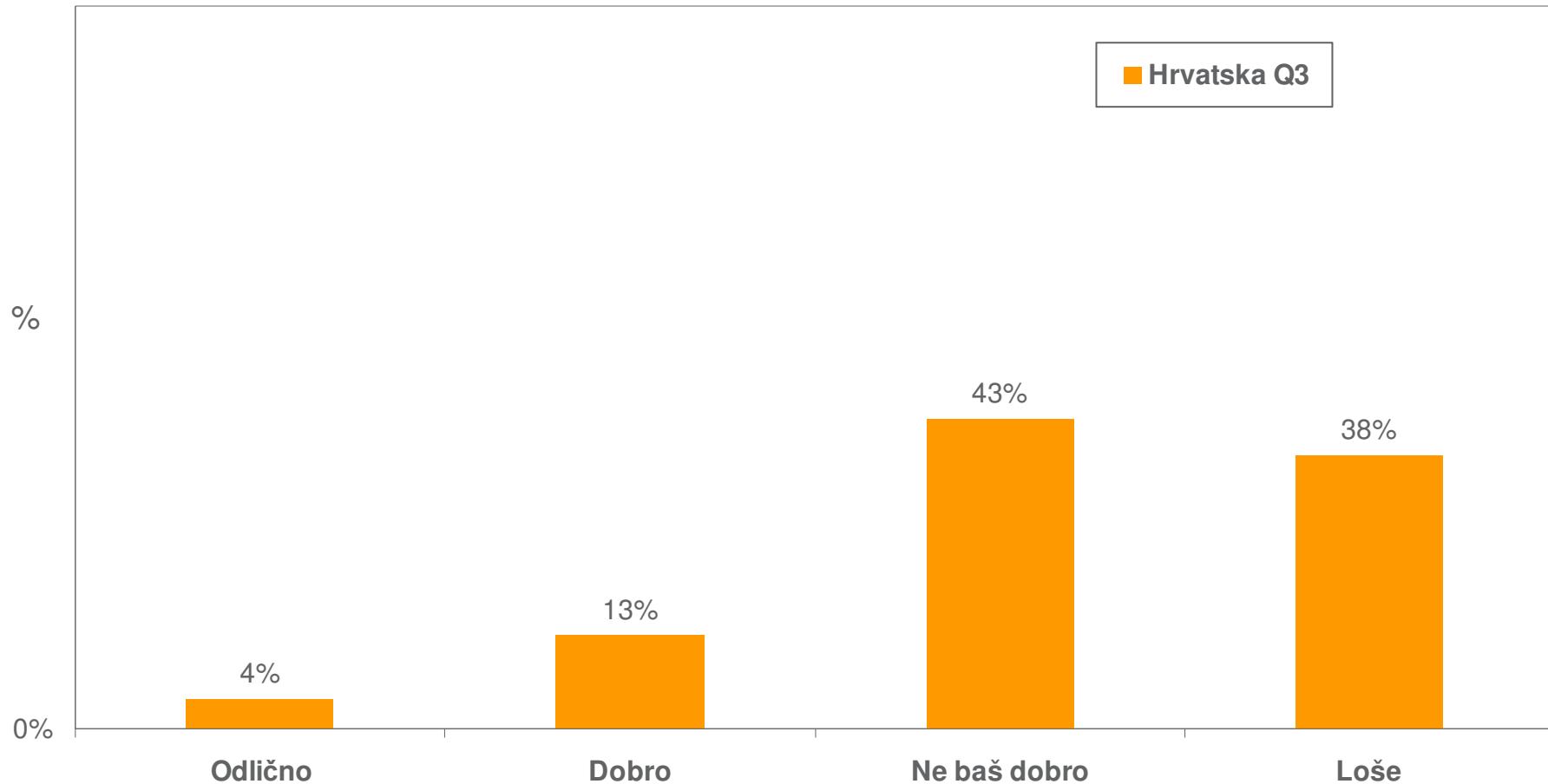
Copyright © 2010 The Nielsen Company

**nielsen**

Indeks povjerenja  
potrošača  
Q3 2010 Hrvatska



Uzimajući u obzir današnje cijene i vašu finansijsku situaciju, mislite li da je ovo vrijeme za kupnju stvari koje biste željeli ili trebali:



Izvor: Nielsen Global Online Consumer Confidence Survey Q3 2010

Confidential & Proprietary

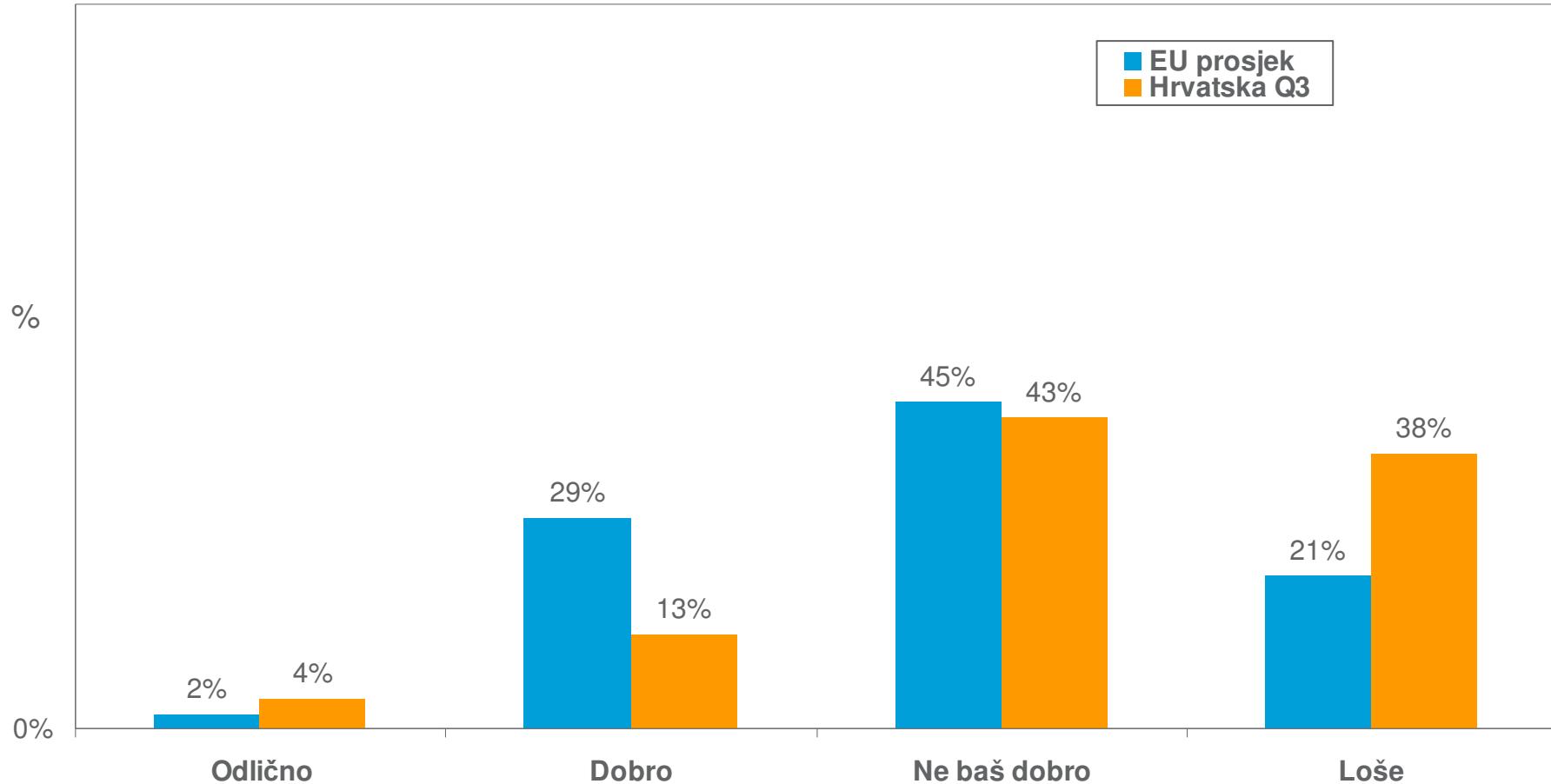
Copyright © 2010 The Nielsen Company

**nielsen**

Indeks povjerenja  
potrošača  
Q3 2010 Hrvatska



Uzimajući u obzir današnje cijene i vašu finansijsku situaciju, mislite li da je ovo vrijeme za kupnju stvari koje biste željeli ili trebali:



Izvor: Nielsen Global Online Consumer Confidence Survey Q3 2010

Confidential & Proprietary

Copyright © 2010 The Nielsen Company

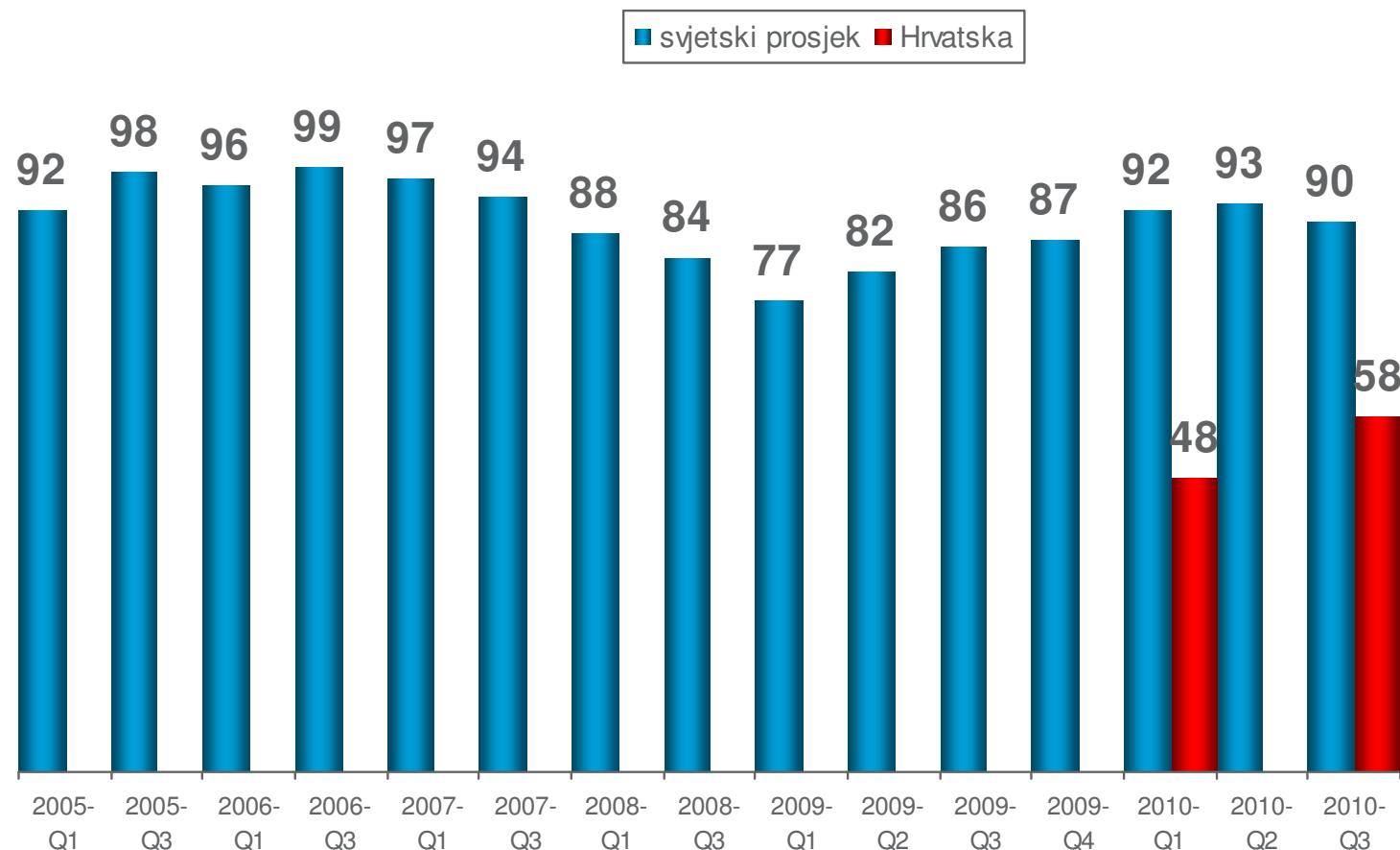
**nielsen**

Indeks povjerenja  
potrošača  
Q3 2010 Hrvatska



# Index povjerenja potrošača

## Hrvatska i svijet



Izvor: Nielsen Global Online Consumer Confidence Survey

Confidential & Proprietary

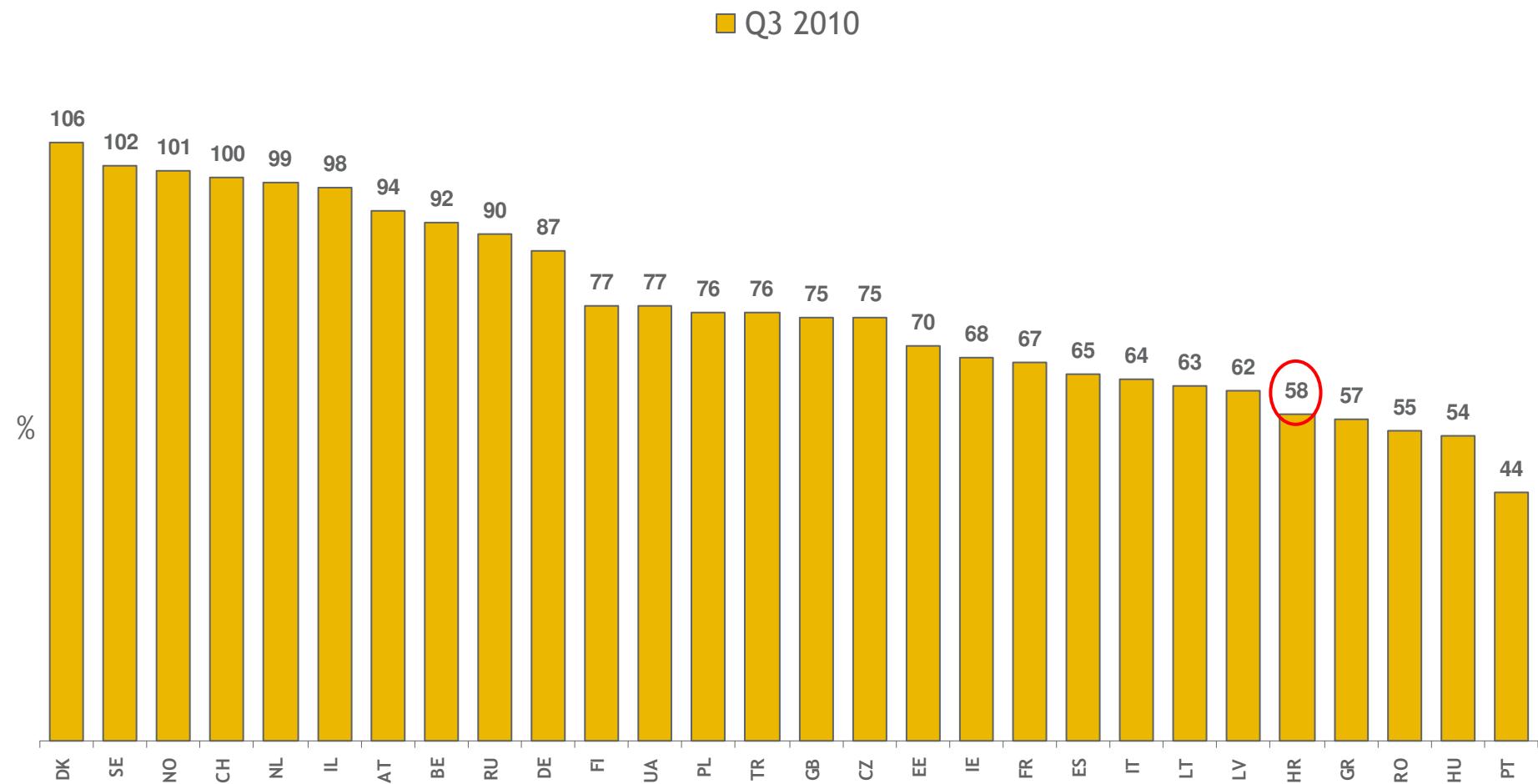
Copyright © 2010 The Nielsen Company

nielsen

Indeks povjerenja  
potrošača  
Q3 2010 Hrvatska



# Index povjerenja potrošača Europa, Q3 2010



Izvor: Nielsen Global Online Consumer Confidence Survey Q3 2010

Confidential & Proprietary

Copyright © 2010 The Nielsen Company

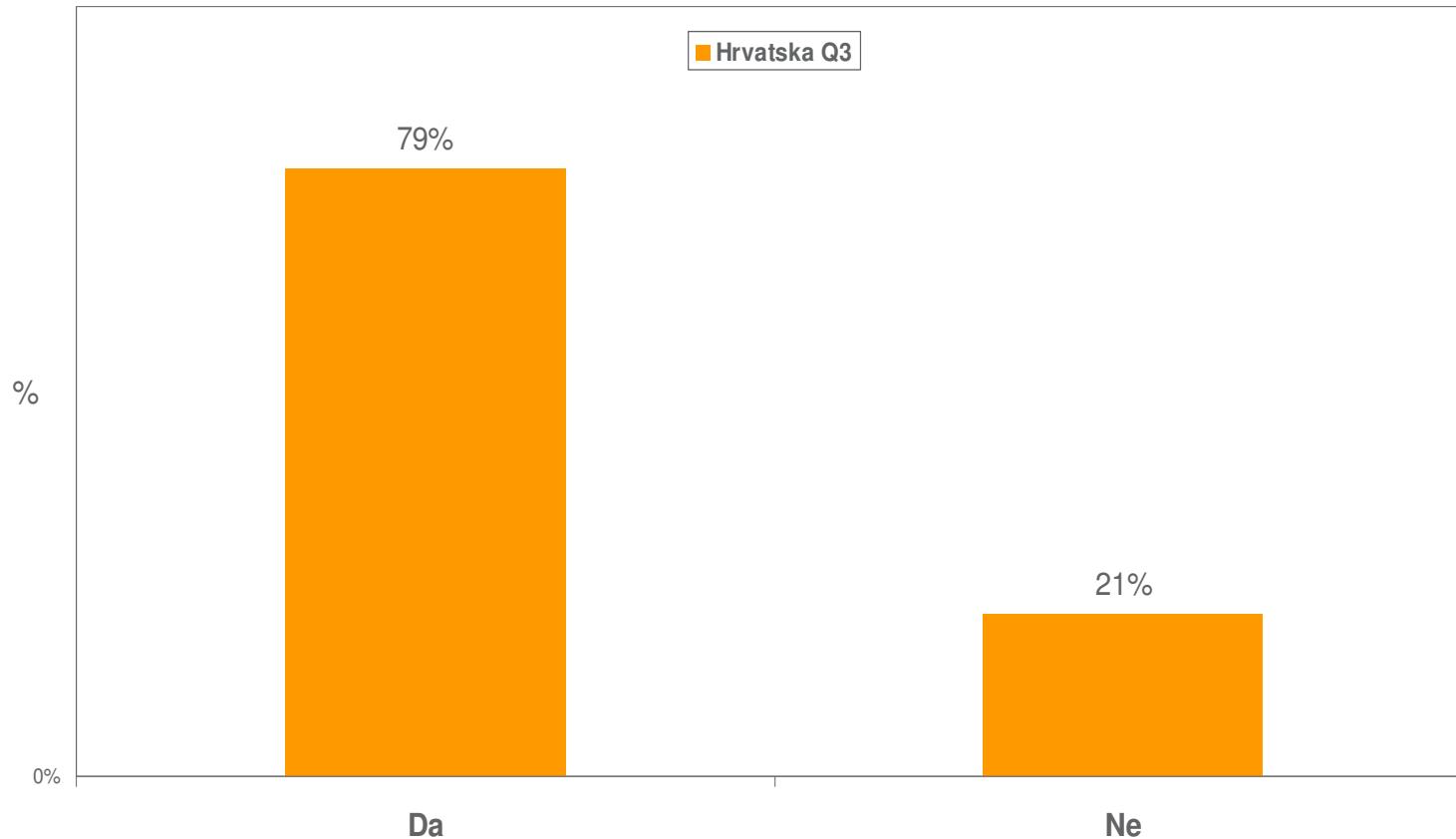
nielsen

Indeks povjerenja  
potrošača

Q3 2010 Hrvatska



# U usporedbi s prošlom godinom, da li ste promijenili navike kako biste uštedjeli na troškovima kućanstva:



Izvor: Nielsen Global Online Consumer Confidence Survey Q3 2010

Baza :Svi ispitanici Hrvatska n=502

Confidential & Proprietary

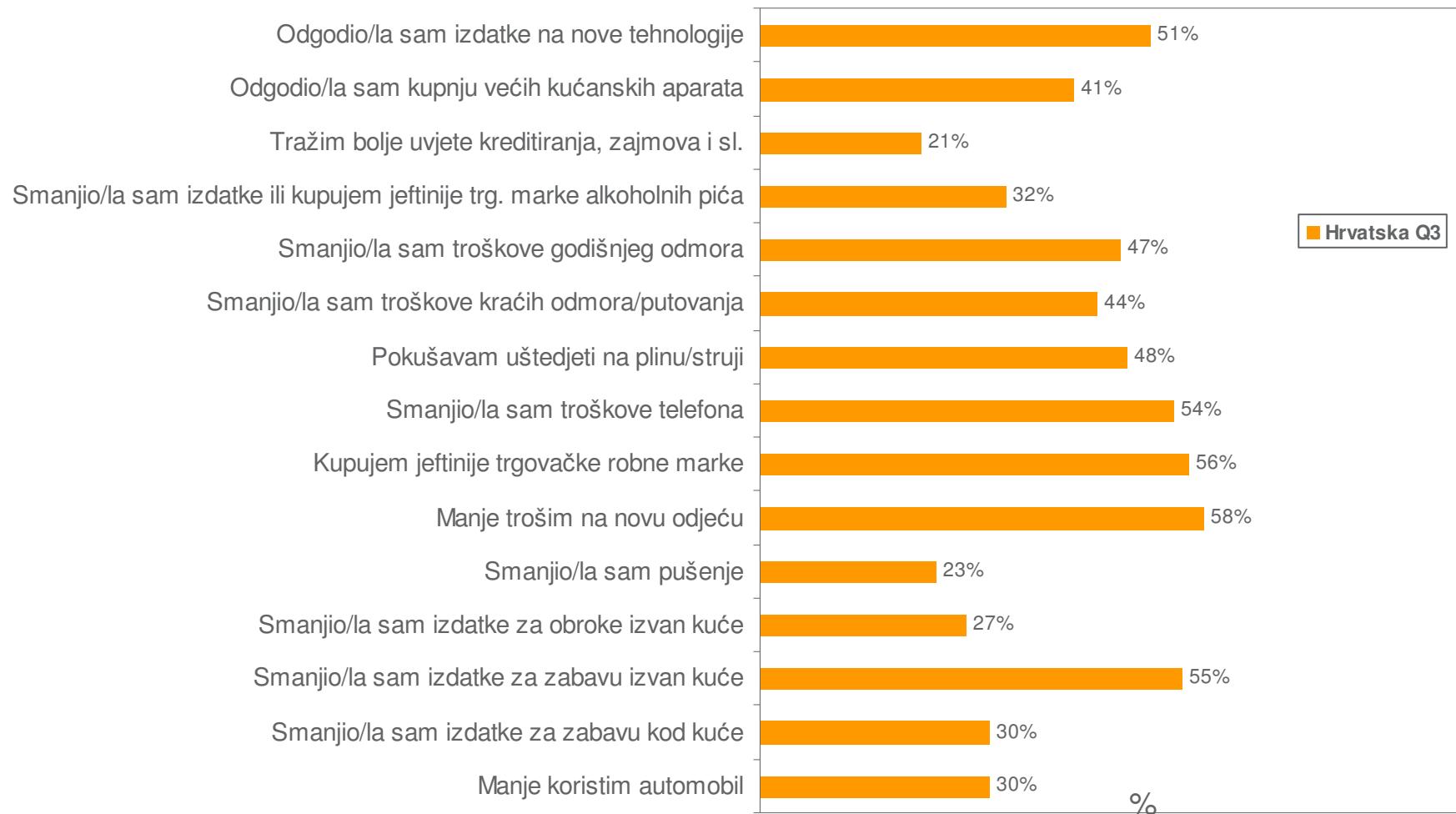
Copyright © 2010 The Nielsen Company

**nielsen**

**Indeks povjerenja  
potrošača**  
Q3 2010 Hrvatska



# U odnosu na prošlu godinu, štedim na slijedeći način:



Izvor: Nielsen Global Online Consumer Confidence Survey Q3 2010

Confidential & Proprietary

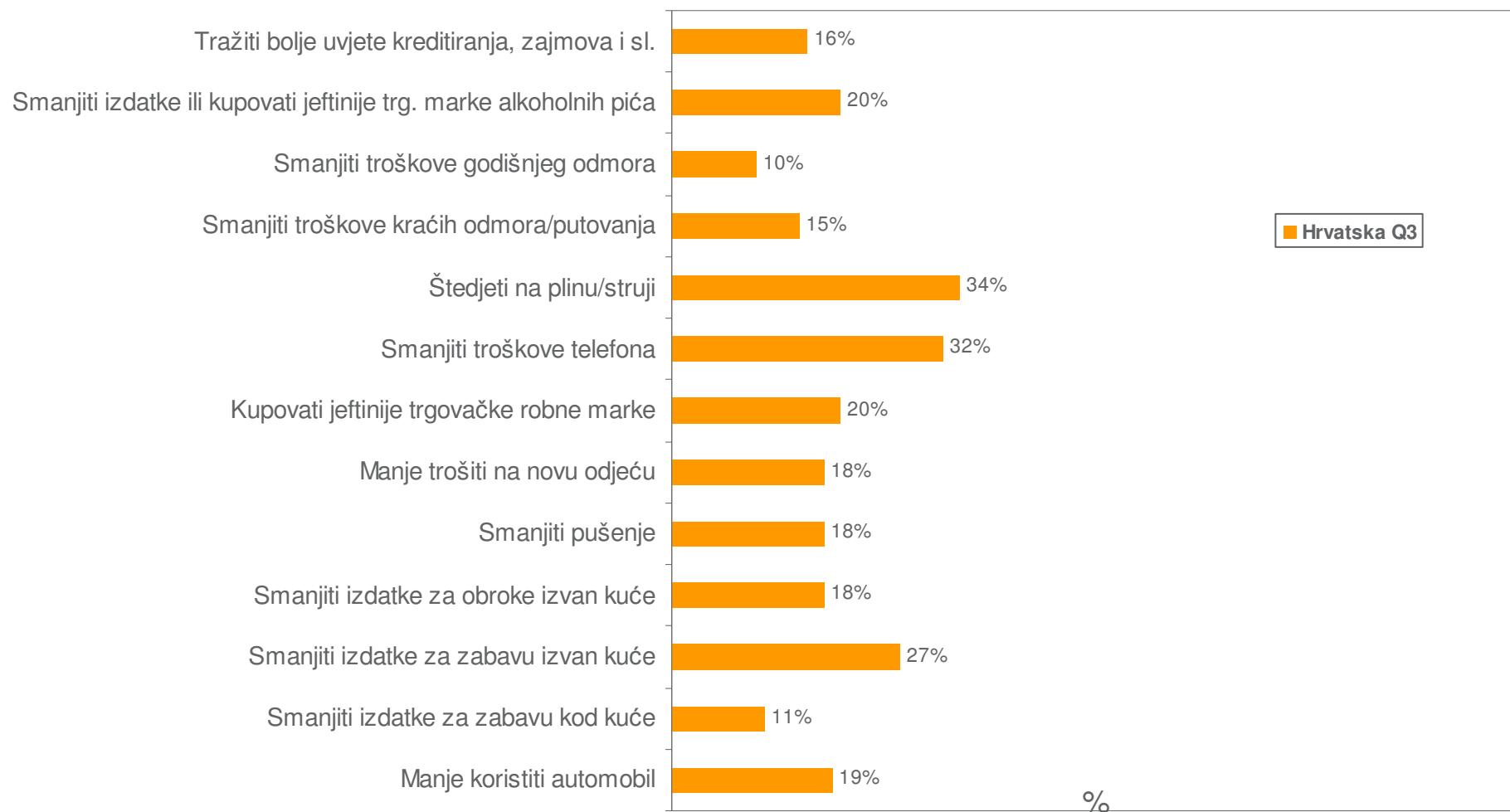
Copyright © 2010 The Nielsen Company

**nielsen**

**Indeks povjerenja  
potrošača**  
Q3 2010 Hrvatska



# Kad se ekonomski uvjeti poprave, koju od slijedećih mjera štednje ćete nastaviti:



Izvor: Nielsen Global Online Consumer Confidence Survey Q1 2010

Baza :Svi ispitanici Hrvatska n=502

Confidential & Proprietary

Copyright © 2010 The Nielsen Company

**nielsen**

Indeks povjerenja  
potrošača

Q3 2010 Hrvatska

